

DAFTAR PUSTAKA

Alma, H. Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Amir, M. Taufiq (2005). *Manajemen Ritel : Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*. Cetakan 2, Penerbit PPM, Jakarta.

Basu Swastha, DH dan Handiko T, Hani (2000). Edisi pertama, cetakan ketiga. “*Manajemen pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta : BPFE.

Buchari alma, 2004, “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Edisi Revisi, Bandung, Alfabeta.

Berman, Barry & Joel R. Evans, Retail Management, A strategic Approach, 7th edition, Englewood Cliff New Jersey: Prentice Hall Inc, 1998_

Foster, Bob (2008). *Manajemen Ritel*. Cetakan Kesatu, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Ma’ruf, Hendri (2006). *Pemasaran Ritel*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suryana (2006). *Kewirausahaan. Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Utami, Christina Whidya (2006). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Vinci, Maharani (2009). *Manajemen Bisnis Eceran*. Cetakan Pertama, Penerbit Sinar Baru Algensindo, Bandung.

Kotler, Phillip (2002). “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Phillip (2003). 11th Edition. “*Marketing Management*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Phillip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Empat Salemba.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2001). Edisi 8. “*Marketing Principles*”, jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Amrstrong (2003). “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Sehiffman and Kanuk (2004). “*Perilaku Konsumen*”. Ed 7, alih bahasa Zulkifli Kapis, Penerbit: PT. Indeks Group Gramedia Jakarta.

M. Taufiq Amir, *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*, PPM, Jakarta, 2004

Husein Umar, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Jakarta, 1999

Kotler, Philip, *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall Inc , 2003

Kotler ,Philip , *Marketing Management* ,10th edition, alih bahasa

oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benyamin Molan,
Manajemen Pemasaran, Edisi MillenniumI Jilid Kesatu ,
Jilid Kedua , Prenhallindo , Jakarta, 2000

Sugoyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta,CV : Bandung

Sugiyono. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono, Endar. 2004. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. Skripsi, UNNES.

Umar, Husein. 1990. *Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugoyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta,CV : Bandung

Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management*, Andi : Yogyakarta

Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*,
PTGramedia
Pustaka Utama : Jakarta