

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. A, V. Kumars and George S. Day. (1995). *Marketing Research*. New York, John Wiley & Sons, Inc.

Admin. (2009). Inilah Gempa Dasyat yang mengguncang Indonesia tahun 2004-2009, 03 September 2009 diakses dari <http://answering.wordpress.com/2009/09/03/inilah-gempa-dasyat-yang-mengguncang-indonesia-tahun-2004-2009/> pada tanggal 02 November 2009.

Arifin, Zainal. *Analisis Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia*. Jurusan Administrasi Bisnis. Fisip UPN, Yogyakarta.

Cuccia, Nannete. (2001). Mutual Fund Branding and the Total Customer Experience, 09 Januari 2001 diakses dari http://www.pyramidupdate.com/article/default.asp?article_id=49 pada tanggal 18 November 2009.

Durianto, D., Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2001). *Stratetgi Menaklukan Pasar: Melalui riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa oleh Dr. Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.

Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 2007. BPFE, Yogyakarta.

Juliandi, Azuar. (2007). Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas, diakses dari <http://www.azuarjuliandi.com/elearning/> pada tanggal 23 November 2009.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Jilid Satu, Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro. PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesepuluh, Jilid Satu. Alih Bahasa Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid Satu. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rangkuti, Freddy. (2003). *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Riana, Gede. (2008). Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Udayana, Denpasar.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. (2004). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid Dua. Salemba Empat, Jakarta.

Semuel, Hatane (2007). *Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek "Head and Shoulders"*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Sudjana. (2000). *Metode Statistika*. Edisi Kelima, Tarsito, Bandung.

Sugiyono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Cetakan Keenam, CV. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Cetakan Pertama, Andi, Yogyakarta.