

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai pengaruh dimensi *store atmosphere* pada minat beli konsumen di Alfamart Sarimanah serta mengacu pada apa yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, peneliti mencoba mengemukakan beberapa simpulan dan saran sebagai bahan masukan untuk berbagai pihak yang membutuhkan informasi mengenai penelitian ini.

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dimensi *store atmosphere* pada minat beli konsumen di alfamart sarimanah. Penelitian ini menggunakan sampel konsumen yang pernah berkunjung ke alfamart sarimanah. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan cara memberikan kuesioner. Responden yang layak untuk dianalisis yaitu sebanyak 150 responden. Instrumen penelitian diadopsi dari Manoa (2007). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *variabel Ekterior* dan *Interior POP Display* memberikan hasil yang signifikan pada *Minat Beli Konsumen*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pengaruh langsung

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Variabel Ekterior sebesar 13.98% dan *Interior POP Display* sebesar 30.91%. Jadi dapat disimpulkan bahwa Alfamart Sarimanah perlu lebih mengutamakan membangun *Variabel eksterior* dan *Interior POP Display* agar dapat mendorong Minat Beli Konsumen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah data yang diperoleh tidak memenuhi salah satu uji asumsi klasik yaitu normalitas. Dengan kata lain, data tidak berdistribusi normal, sehingga hasil penelitian hanya ditunjukkan untuk sampel yang digunakan, tidak dapat digeneralisasi ke populasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perlu dikaji kembali kuesioner yang digunakan dan pemilihan sampel sehingga dapat memperoleh data yang berdistribusi normal.
2. Perusahaan lebih meningkatkan kualitas barang dagangan dan kualitas pelayanan agar konsumen merasa puas berbelanja di Alfamart Sarimanah
3. Perusahaan harus memberikan dekorasi ruangan yang menarik seperti; tanda petunjuk jalan di dalam ruangan diperjelas, tampilan harga diperjelas dengan memperbesar ukuran huruf supaya orang dapat

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

membacanya dan konsumen dapat nyaman pada saat berbelanja di Alfamart Sarimanah

4. Perusahaan juga harus memperhatikan variabel Interior dan Store Layout walaupun hasil dari penelitian ini tidak berpengaruh terhadap minat beli tetapi perusahaan juga harus memaksimalkan kedua variabel tersebut supaya ada kesan positif dibenak konsumen sehingga dapat meningkatkan minat beli