

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek; Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek; judul asli : *Managing Brand Equity; Capitalizing on The Value of a Brand Name*. Alih Bahasa : Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Biels, Alexander. L. (1992). "*How Brand Image Drives Brand Equity*". Jakarta: PT> Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha, DH dan Handiko T, Hani (2000). Edisi pertama, cetakan ketiga. "*Manajemen pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*". Yogyakarta : BPFPE.
- Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. "*Panduan Riset Perilaku konsumen*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari alma, 2004, "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*". Edisi Revisi, Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Phillip (2002). "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip (2003). 11th Edition. "*Marketing Management*", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Empat Salemba.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2001). Edisi 8. "*Marketing Principles*", jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane (2003). "*Strategic Brand Management*. NJ: Prentice-hall.
- Keller, Kevin Lane (2007). "*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.INDEKS.
- Kotler, Phillip dan Gary Amrstrong (2003). "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih (2000). "*Buku latihan SPSS Statistik Parametrik*". Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

Sehiffman and Kanuk (2004). “ *Perilaku Konsumen*”. Ed 7, alih bahasa Zulkifli Kapis, Penerbit: PT. Indeks Group Gramedia Jakarta.

Sekaran, U. (2003). *Research Method For Bussiness. A Skill Building Approach. 4th Edition*. New York : John Wiley & Sons.

Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, (1989), *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*, Jakarta, PT. Pustaka LP3Es Indonesia.

Sudjana, 2001, “*Metode Staristika*”, Edisi Revisi, cetakan keenam, Bandung, Tarsito.

Tjiptono, Fandy (2005). Edisi Pertama. ”*Pemasaran Jasa*”. Malang: Bayumedia Publishing.