

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit BP Undip, Semarang.
- Gunarto, Muji. (2008). *Perluakah Data Ordinal di Transformasi ke Interval dengan MSI?*.25 Desember 2008 diakses dari <http://mujigunarto.wordpress.com/2008/12/25/perluakah-data-ordinal-di-transformasi-ke-interval-dengan-msi/> pada tanggal 17 Oktober 2009.
- Hair et al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Hasan, Iqbal. (2008). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane, 2007, "Manajemen Pemasaran" , Edisi 12, Jilid Kesatu, PT. INDEKS, Jakarta.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane, 2007, "Manajemen Pemasaran" , Edisi 12, Jilid Kedua, PT. INDEKS, Jakarta.
- Mujigunarto tanggal akses 20-01-2011.  
<http://mujigunarto.wordpress.com/2008/12/25/perluakah-data-ordinal-di-transformasi-ke-interval-dengan-msi/>
- Sugiyono. (1998). *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Consumer Behavior*. 9<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- <http://www.docstoc.com/docs/48968713/Pengaruh-Bauran-Pemasaran-Jasa-Terhadap-Persepsi-Siswa-Smu-Pada-Universitas-Swasta-%E2%80%9DX%E2%80%9D-Di-Jakarta>  
tanggal akses 08-10-2010

<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/13208298305.pdf> tanggal akses 08-10-2010

[http://www.ortax.org/files/lampiran/09PERGUB\\_561jabar.html](http://www.ortax.org/files/lampiran/09PERGUB_561jabar.html) tanggal akses 15-01-2011

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/115/jtptunimus-gdl-ruliadlani-5743-4-babiii.pdf> tanggal akses 18-12-2010

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/115/jtptunimus-gdl-ruliadlani-5743-4-babiii.pdf> tanggal akses 18-12-2010

(Djajendra)<http://kecerdasanmotivasi.wordpress.com/2009/05/16/gaya-marketing-dari-mulut-ke-mulut/> **tanggal akses 19-01-2011.**