

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler & Amstrong Jilid 1 Edisi Kedelapan Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Ke-11, Indeks, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gray 2000, ***Prinsip-prinsip Pemasaran***, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2005), ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip (2000), ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Milenium Jilid 2, Jakarta: PT Prehallindo.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5<sup>th</sup> edition. (Alih Bahasa : David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat. 2000.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktis, edisi 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, J. William, 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran* edisi 7 jilid 2, Erlangga, Jakarta