

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, E George. Belch, A Michael. (2004). *An Integrated Marketing Communications perspective*. 6th Edition, McGraw Hill.
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S. (2003). *Business Research Method*, 8th Edition, New York, McGraw-Hill.
- Duncan, Tom. (2005) *Advertising & IMC*, 2nd Edition, McGraw-Hill.
- Frank, Jefkins. (1997). *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta. Erlangga.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I*. Edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Jogiyanto H.M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep aplikasinya di Indonesia*. Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran I: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Pabean, Surakarta.
- Kotler Philip. 2000. “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*”. Alih Bahasa; Jaka Wasana; Jilid I Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Millenium, Jakarta:PT. Indeks Kelompok Manajemen.
- Kotler, Philip. (2005). “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller Kevin L. (2006). *Marketing Management* 12th Edition. Prentice Hall.
- Nazir. (2000). *Metode Penelitian*. 14th Edition, Jakarta: Ghalia Jakarta.
- Ohanian, R. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers. Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. *Journal of Advertising*, Vol. 19, No.3, pp.39-52.
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Indonesia, Jilid 1.

- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4th Edition, New York: John Willey and Sons, Inc.
- Shimp, A Terrance. (2003). "*Periklanan dan Promosi*", Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. C.V Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. C.V ANDI, Yogyakarta.
- Suliyanto (2006). *Metode Riset Bisnis*" C.V ANDI, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. (2002). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.
- Valarie A. Zeithaml & mary Jo. Bitner. (2000). "*Service Marketing : Integrating customer focus across the firm*". 2nd Edition. McGraw-Hill.