

DAFTAR PUSTAKA

- Burnett, Jihn and Sandra Moriarty. 1998. *Introduction to Marketing Communication : An Integrated Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- David, Silvera,. Dan Benedikte Austad. (2003). *Factors Preditng the Effectiveness of Celebrity Endorsement Advertisemennts*. Jurnal Manajemen Pemasaran, vol.38, pp 1509-1526.
- Fandy Tjiptono. 1997. " *Strategi Pemasaran* ". Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Undip
- Jefkins, Frank F. 1982. *Introduction to Marketing, advertising, and Public Relations* London : Macmillan Press Ltd.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2000. " *Manajemen Pemasaran* ". Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. " *Manajemen Pemasaran* ". Edisi Millenium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. " *Manajemen Pemasaran* ". Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. " *Prinsip – Prinsip Pemasaran* ". Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. " *Prinsip – Prinsip Pemasaran* ". Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?* Jakarta : Penerbit Erlangga.
- McCracken, Grant. 1989. " *Who is the Celebrity Endorser?* " *Cultutal Foundations*

of The endorsement Process". Journal of Consumer (Desember). Hal 310-321

- Rossiter, John R and Larry Percy. 1998, 2th edition. *Advertising Communications and Promotions Management International Editions*. Singapore : The McGraw-Hill Companies. Inc.
- Santosa, P.B. & Ashari. (2005). *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma. (2003). 4th Edition. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sugiyono, 2004, "*Metode Penelitian Bisnis*", Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2005. " *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*". PT.Ghalia, Indonesia.
- Tellis, Gerrard J. 1998. *Advertising and Sales Promotion Strategy*. Addison-Wesley Educational Publisher, Inc.
- Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. "*Marketing Scale*". ANDI. Yogyakarta.