

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkin, Charles, and Block, Martin, Effectiveness of Celebrity Endorsers. *Journal of Advertising Research* 23 (February/March 1983).
- Baker, Michael J., and Churchill, Gilbert A., Jr., The Impact of Physically Attractive Models on Advertising Evaluations. *Journal of Marketing Research* 14(1977).
- Djaslim Saladin. (2004), "manajemen pemasaran, analisis-perencanaan-pelaksanaan-& pengendalian", penerbit Linda Karya, Bandung.
- Friedman, Hershey H., and Friedman, Linda, Endorser Effectiveness by Product Type. *Journal of Advertising Reserch* 19 (October 1979).
- Ghozali, Imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Djaslim Saladin. (2006). "Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran". Linda Karya. Bandung.
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.W. (1998). *Multivariant Data Analysis. 5<sup>th</sup> Edition*, NJ: Prentice-Hall Internasional, Inc, America
- Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Horai, J.M., Naccari, N., and Fatoullah, E., "Effects of Expertise and Physical Attractiveness Upon Opinion Agreement and Liking". *Sociometry* 37 (no. 4, 1974)
- Hovland, C.I., Janis, I.L., and Kelley, H.H., "Communication and Persuasion", Yale University Press, New Haven. (1953).
- Indo Pos, 2009. "Puas dengan Tubuh Tambun Saykoji"
- Keegan, Warren J. (2003), *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi keenam, penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. (2001), "Prinsip – Prinsip Pemasaran ", Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005), "Manajemen Pemasaran ", Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Philip. (2005), “ *Manajemen Pemasaran* ”, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2001, “ *Prinsip – Prinsip Pemasaran* “, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. (2001). “ *Pemasaran*”, Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat.
- M. Suyanto. (2005), Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, penerbit: ANDI, Yogyakarta.
- Malhotra, Nareshk. (2004). *Marketing Research-An Applied Orientations*. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River.
- Ma’ruf., Hendri. (2006), *Pemasaran Ritel*, Edisi kedua, penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, John C, and Michael Minor. (2002), “ *Perilaku Konsumen*”, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Lina Salim.
- Ohanian, Roobina, *Construction And Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthieness, and Attractiveness*,. Journal of Advertising Research (February/March 1990).
- O’Mahony, Tony Meenaghan. (1998). *The Impact Of Celebrity Endorsements On Consumers*, Irish Marketing Review.
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Indonesia, Jilid 1.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brands*. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Santoso, Singgih., & Fandy Tjiptono. (2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis Ti menggunakan SPSS untuk Multivariant*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2004). 8<sup>th</sup> edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Stanton, Etzel, and Walker. (2001), “ *Marketing*“, 12<sup>th</sup> edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA, Bandung.

- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Statistik Untuk Penelitian*. Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Supranto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutojo, S., Kleinstauber, F. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Edisi 6. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Suyanto, M. (2005), *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, penerbit: ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Chandra, Diana. (2004), “ *Marketing Scale* “ ANDI, Jogjakarta