

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya iklan online terhadap tingkat penjualan website anjingdijual. Untuk tujuan tersebut, pengumpulan data telah dilakukan dengan menggunakan observasi terhadap website anjingdijual. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis tentang “Pengaruh Iklan Online Terhadap Tingkat Penjualan Website Anjingdijual”, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh iklan online terhadap tingkat penjualan website anjingdijual yang telah dibahas sebelumnya maka disimpulkan sebagai berikut :

- Iklan online membantu tingkat penjualan website anjing dijual, karena iklan online dapat diakses 24 jam berbeda dengan toko/ ritel yang nyata sehingga memberikan keuntungan konsumen dan memudahkan konsumen untuk berkunjung serta melakukan transaksi jual beli kapan saja selain itu juga dengan iklan online pada website anjingdijual dapat memberi kenyamanan pada penjual dan pembeli anjing dan jasa yang disediakan oleh website anjingdijual dan dapat memluas pemasaran website anjingdijual. Maka daripada itu transaksi jual beli bisa dilakukan oleh berbagai kota

- Tingkat penjualan pada *website* Anjindingjual mengalami peningkatan setiap bulannya. Hal itu dikarena sifat situs online yang selalu bertambah jumlah pengunjung barunya, berbeda dengan penjualan di toko/ ritel nyata yang relatif lebih lambat dikarenakan waktu diaksesnya yang terbatas. Selain itu juga memasang iklan online relatif lebih murah dibandingkan dengan memasang iklan di koran, TV, atau majalah. Waktu penampilan iklan online lebih lama dibandingkan dengan memasang iklan di koran, TV atau majalah.
- Korelasi sebesar 0,974 sedangkan nilai koefisien determinasi sebesar 0.949. Nilai ini masuk ke dalam kategori yang sangat kuat, yang berarti adanya pengaruh iklan online terhadap tingkat penjualan pada *website* Anjindingjual

## 5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang ada, peneliti dapat memberikan beberapa saran menyangkut iklan online, sebagai berikut:

- Perusahaan yang baru atau yang sedang berkembang alangkah baiknya untuk membuat website atau mempromosikan di situs - situs iklan online, karena dengan melakukan promosi di internet melalui website atau iklan online maka dapat memperluas pemasaran, sehingga dapat meningkatkan tingkat penjualan. Selain itu juga barang atau jasa yang dipromosikan oleh perusahaan dapat diakses oleh banyak orang, dapat dilakukan juga dimana saja dan kapan saja sehingga memudahkan masyarakat untuk melihat barang atau jasa yang diproduksi

- Melakukan promosi di internet melalui iklan online atau website waktu efektifnya tidak terbatas ( 24 jam ) oleh waktu kerja, berbeda dengan toko / ritel nyata yang mempunyai jam kerja ( ada waktu buka toko dan tutup toko ). Selain itu juga dapat menghemat biaya pemasaran dan memperkecil modal yang harus dikeluarkan, akan tetapi mendapatkan keuntungan yang maksimal. Hal seperti itu dapat meningkatkan tingkat penjualan dan menghasilkan keuntungan.
- Memasang iklan barang atau jasa yang ingin dipasarkan secara online pada situs – situs yang terpercaya, atau situs yang mempunyai traffic pengunjung yang baik, sehingga penempatan iklan produk dan jasa menjadi lebih cepat perkembangannya., dan membantu tingkat penjualan.