

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty*. United States Of America: Lexinton Books.

Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga

[http//www.azuarjuliandi.com](http://www.azuarjuliandi.com)

Hasan, Iqbal. M (2002), *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Edisi 2, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta : Prenhalindo

Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, *Manajemen Pemasaran*, Upper Sadle River, New Jersey USA: Pearson Education, Inc.

Lovelock, Christopher. (2001). 4th edition. *Service Marketing : People, Tecnology, Strategy*. New Jersey : Prentice Hall.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Lamb, Hair, Mc.Daniel, “*Pemasaran*”, jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Nova.S. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan*

http://www.vibiznews.com/Inew.journal_last.php?id=9&sub=journal&month=agustus&tahu=2007&page=service

- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Rangkuti, Freddy (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York- USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Sarwono,. J (2006), *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Saladin, Djaslim, Yevismarti, Oesman. 1994. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Iptek
- Sekaran, Uma (2000), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, 3rd edition, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Supranto. J (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Tandjung, Jenu Widjaja, *Customer happy*, Jurus Jitu Membuat Pelanggan Loyal, Surabaya : Lutfansah Mediatama, 2006
- Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2000), *Manajemen Jasa*, edisi pertama, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono Fandy, 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi III, ANDI, Yogyakarta
- Yoeti, Oka. A (2005), *Customer Service-Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*, Yakarta: PT Pradnya Paramita.
- Umar, Husein (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, Valerie A., and Mary Jo Bitner. (2000). 3nd edition. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Irwin Mc Graw – hill.

