

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D. (1991). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A.D. (1996). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Albertus (2009). Analisis Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Handphone Blackberry. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak Dipublikasikan).
- Alberto, R. (2008). Analisis Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty Pengguna Kartu Prabayar XL Di Salatiga. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan).
- Aprillia, Ariessa (2006). Penilaian sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan *Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*, Tesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Assael, H. (2001). *Customer Behavior and Marketing Action*. 8th ed. Cincinaton. Oh: South Western College Publishing.
- A.Usmara. (2003). Implementasi Manajemen Stratejik Kebijakan dan Proses.
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Cowley dan rossister, (2002). *Word Of Mouth Communication: School Of Marketing, Working Paper*.
- Doney, P.M and Cannon, J.P. (1997) "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship", *Journal Marketing*.
- Durianto, Darmadi, (2001). *Strategi Menaklukan pasar*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ferrina Dewi, dan Erna dan Pantja Djatios. (2004), "Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia". *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan* Vol.6 No.1 Maret 2004 Hal 15-26.
- Fransky (2010). Pengaruh Brand Image Produk Nescafe Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak Dipublikasikan).
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3
- Hair., et., all., (1998). *Multivariat Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall International., Inc.

- Jogiyanto, (2007). *Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman*: penerbit BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. Amstrong, G. (2004). *Prinsiple Marketing Manajemen, Second Edition*. Practise Hall. Newjersey.
- Kristanto, A. (2009). Analisis Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia dan Sony Ericsson. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan).
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Narbuko dan Achmadi. (2001). “*Metode Penelitian*”. Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.
- Nazir, (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Ni Gusti Agung Ayu Ariastuti dan Made Antara, (2005). “*Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek The Botol Sosro Di Kota Denpasar*”, Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Riana, Gede. (2008). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Denpasar.
- Sekaran, Uma. (2003). *Riset Methods for Business, Third Edition*.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno dan Arsyad, (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*: penebit Andi, Yogyakarta.

- Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.
- Swasta, B. Dharmmesta, (1996). *Pergeseran Paradigma dalam Pemasaran: Tinjauan Manajerial dan Perilaku Konsumen*, Kelola Gajah Mada University Business Review, VI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, edisi satu, Yogyakarta: Andi.