

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. dengan menggunakan rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio hutang, dan rasio profitabilitas/rentabilitas. Oleh karena itu, perusahaan perlu menganalisis laporan keuangan dalam menilai kinerjanya.

Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan, yang terdiri dari laporan neraca dan laporan rugi laba. Analisis rasio adalah suatu alat analisis untuk menilai laporan keuangan. Analisis rasio terdiri dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio hutang, dan rasio profitabilitas/rentabilitas. Hasil dari analisis rasio ini diharapkan dapat membantu pihak yang berkepentingan untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa rasio likuiditasnya kurang baik sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam melunasi hutang-hutang lancarnya pada saat ditagih, karena perusahaan mempunyai hutang lancar yang lebih besar daripada aktiva lancarnya. Dilihat dari sisi aktivitasnya, baik karena perusahaan cukup efisien dan efektif dalam mengelola dan menggunakan sumber daya yang dimiliki untuk menjalankan kegiatannya. Dari sisi solvabilitas, perusahaan dikatakan cukup baik karena dilihat dari *debt ratio* dan *time interest earned ratio* mengalami peningkatan tetapi untuk *debt equity ratio* hasilnya tidak baik. Profitabilitas perusahaan cukup baik dan harus lebih ditingkatkan lagi untuk tahun-tahun ke depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PENGAMBILAN DATA DARI INTERNET	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Pengertian Laporan Keuangan	5
2.2 Tujuan Penyusunan Laporan Keuangan	6

2.3 Pemakai Laporan Keuangan	8
2.4 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan	10
2.5 Bentuk Laporan Keuangan	11
2.6 Analisis Laporan Keuangan	16
2.6.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	16
2.6.2 Prosedur Analisis Laporan Keuangan	17
2.6.3 Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	18
2.7 Rasio Keuangan sebagai salah satu alat analisis laporan keuangan	20
2.8 Keunggulan dan kekurangan rasio keuangan	27
2.9 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
3. 1 Metode Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Jenis Data dan Metode Penelitian	32
3.1.3 Cara Pengumpulan Data	33
3.1.4 Cara Pengolahan Data	33
3. 2 Objek Penelitian	34
3.2.1 Sejarah berdirinya PT. Telekomunikasi Indonesi Tbk.	34
3.2.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	37
3.2.3 Produk dan Layanan	37
3.2.4 Definisi Operasional Variabel	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Rasio Keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	41
4.1.1 Analisis Rasio Likuiditas	42
4.1.2 Analisis Rasio Aktivitas	46
4.1.3 Analisis Rasio Solvabilitas	49
4.1.4 Analisis Rasio Profitabilitas/ Rentabilitas	52
4.2 Penilaian Kinerja Keuangan	57
4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Neraca dan Laporan Rugi Laba PT Telekomunikasi Indonesia

Tbk. Per 31 Desember 2005 dan per 31 Desember 2006

Lampiran 2 Laporan Neraca dan Laporan Rugi Laba PT Telekomunikasi Indonesia

Tbk. Per 31 Desember 2006 dan per 31 Desember 2007

Lampiran 3 Laporan Neraca dan Laporan Rugi Laba PT Telekomunikasi Indonesia

Tbk. Per 31 Desember 2007 dan per 31 Desember 2008

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
-------------------------------------	----