

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty*. United States Of America: Lexinton Books.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga
- [http// www.azuarjuliandi.com](http://www.azuarjuliandi.com)
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Indonesia, jilid 2, Penerbit Prenhalindo, Jakarta, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, *Manajemen Pemasaran*, Upper Sadle River, New Jersey USA: Pearson Education, Inc.
- Lovelock, Christopher. (2001). 4th edition. *Service Marketing : People, Tecnology, Strategy*. New Jersey : Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Hair, Mc.Daniel, “*Pemasaran*”, jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Nova.S. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan*
(http://www.vibiznews.com/Inew.journal_last.php?id=9&sub=journal&month=agustus&tahu=2007&page=service)
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Saladin, Djaslim, Yevismarti, Oesman. 1994. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Iptek

Sekaran, Uma (2000), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, 3rd edition, New York: John Wiley and Sons, Inc.

Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Tandjung, Jenu Widjaja, Customer happy, *Jurus Jitu Membuat Pelanggan Loyal*, Surabaya : Lutfansah Mediatama, 2006

Tjiptono, F. (2000), *Manajemen Jasa*, edisi pertama, Yogyakarta : Andi.

Tjiptono Fandy, 2004. *Manajemen Jasa*, Edisi III, ANDI, Yogyakarta

Umar, Husein (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Zeithaml, Valerie A., and Mary Jo Bitner. (2003). 3nd edition. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Irwin Mc Graw – hill.