

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Everett E.- Ebert, Ronald J. (1992). *Production and Operation Mangement: Concepts, Models, and Behaviour*, 5th Edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Benyamin, Maria Y. (2009). *Sektor Usaha Kecil Menengah Serap 70% Terigu di Dalam Negeri*. Bisnis Indonesia, 21 November 2009 diakses dari <http://web.bisnis.com/edisi-cetak/edisi-harian/perdagangan/1id147913.html>.
- Boone, Louis E.-Kurt (1999). *Perspectives in Marketing*. Dikenson. California: Ecino.
- Dwi, Priyatno (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. PT. Buku Kita. Jakarta
- Firth, Don (1981). *Distribution Management Handbook*. The Dryden. Fort Worth.
- Ghozali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.Semarang.
- Gunarto, Muji (2008). *Perlukah data Ordinal di Transformasi ke Interval dengan MSI?*. Mujigunarto's, 25 Desember 2008 diakses dari <http://mujigunarto.wordpress.com/2008/12/25/perlukah-data-ordinal-di-transformasi-ke-interval-dengan-msi/>
- Hasan, Iqbal (2008). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptid)*. Bumi Aksara. Jakarta
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R. (1998). *Riset Pemasaran*. Edisi tiga. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan jilid dua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip (2003). *Marketing Management*, 11st Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip (2006). *Marketing Management*, 12nd Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education Inc.
- McCharty, Jerome E.- Prerreault, JR, William D. (1993). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi lima. Erlangga. Jakarta.
- Schiffman, L. and Leslie Kanuk (2004). *Consumer Behaviour*, 9th Edition. Prentice Hall. New Jersey: Upper Saddle River.

- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Stanton, William J. (1994). *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke tujuh jilid dua. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono (1998). *Statistika untuk Penelitian*. Erlangga. Jakarta.
- Suliyanto (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.
- Wijaya, Tony (2009). Analisa Data Penelitian Menggunakan SPSS. Universitas Atmajaya. Jakarta
- None (2007). *Nonprobability Sampling*. Thesis Proposal, 8 Oktober 2007 diakses dari <http://ta-tugasakhir.blogspot.com/2007/10/nonprobability-sampling.html>