

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd – Walker – Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Ferel, Pride, 1995, *Marketing, Concept, and Strategies*, Edisi 7, Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Irawan- Wijaya, Faried – Sudjoni, M.N, 2001, *Pemasaran Prinsip dan kasus*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- J Stanton, William, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Drs. Yohanes Lamanto, MBA., MSM., Edisi 7, Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Satu, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Tema Baru, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II edisi 11, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*, Edisi 2, Andy, Yogyakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2000, *Pemasaran*, Edisi 5, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, Alih Bahasa David Octarevia, Edisi 14, Alfabeta, Bandung.
- <http://www.bni.co.id/Portals/0/Document/Ulasan%20Ekonomi/Artikel%20Ekonomi%20dan%20Bisnis/tekstil.pdf>

www.tekmira.esdm.go.id

<http://fery-f.blogspot.com/2009/10/analisis-jurnal-3.html>