

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (2002). *Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi*.  
<http://journal.uii.ac.id/index.php/JSB/article/view/1027>
- Aryani, Gunita. (2006). *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMS Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006*. Semarang : Universitas Negeri Semarang (tidak dipublikasikan).
- Christina, Claudy. (2008). *Evaluasi Keputusan Pembelian Pria Metroseksual Market Mavens Berdasarkan Kriteria Pemilihan Merek dan Toko Ritel*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S. (2003), *Bussiness Research Method*, 8th ed., New York, Mc Graw Hill Irwin.
- Fromm, E. (1995) *Masyarakat Yang Sehat*. Alih Bahasa : Sutrisno. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Gacerindo. (2008). *Konsep Strategi Bisnis*. <http://www.gacerindo.com>.
- Ghozali, Imam., (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, Imam., (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice-Hall International.,Inc.
- Hamzah, dkk. (2001). *Hasil Belajar Aspek Afektif*. <http://www.ajangkita.com>.

Handoko, Tri. (2004). *Metroseksualitas Dalam Iklan Sebagai Wacana Gaya Hidup Posmodern*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2001). Halaman 671.

Kartajaya, H., Yuswohady, Madyani, D., Christynar, M. & Indrio, B.D. (2004). *Metrosexuals in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Jakarta: MarkPlus&Co.

Katona, G. (1951). *Psychological Analysis of Economic Behavior*. New York: McGraw-Hill.

Kotler, P. & Armstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

Magdalena, Nonie., (2005). *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada (tidak dipublikasikan).

Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Mopangga, Herwin. (2010). *Intelektual Metroseksual & (Calon) Pemimpin Kita*. <http://groups.yahoo.com/group/gorontalomaju2020/message/27794>.

Nugroho, Bhuono Agung, S.E.,M.Si., Akt. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Permadi. (2008). *Pengaruh Brand Trust dan Brand Affect pada Brand Performance: brand Loyalty Sebagai Faktor Mediasi (Studi Kasus Coffee Shop Starbucks)*. Bandung: (tidak dipublikasikan).

Peter, J.P. & Olson, J.C. (2005). *Consumer Behavior & Marketing Strategy (Seventh Edition)*. New York: McGraw-Hill.

Rahardjo, W. & Silalahi, B.Y. (2007). *Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan dan Strategi Yang Digunakan Untuk Mempengaruhinya*. Jakarta: Universitas Gunadarma.

Santoso, S & Tjiptono R. (2001). *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Savero, Bobby. (2008). *Metroseksualitas, Siklus Tradisi, dan Kapitalisme*. <http://www.wikimu.com/News/DisplayNews.aspx?id=8550>

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sinaga, M.S. (2010). *Pengaruh Hedonic Product dan Self Expressive Brand Pada Brand Loyalty dan Word of Mouth: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, B. H. D. (1998). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

Syam. (2008). *Beda Strategi, Model, Pendekatan, Metode dan Teknik Pembelajaran*.  
<http://pendidikansains.blogspot.com/2008/05/beda-strategi-model-pendekatan-metode.html> .

Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.

Yulistian, Rifan (2010). *Pengaruh Intrinsic Goals: Self-Acceptance, Affiliation, dan Community Feeling Terhadap Compulsive Buying*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Yuswohady. (2004). *Pasar Metroseksual*. Jakarta: Republika, Rabu, 28 April 2004.