

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Edisi Kedelapan. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan : Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer*. Jakarta : Gramedia.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Edisi Ketujuh. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Surachman. S.A. 2008. *Dasar – Dasar Manajemen Merek : Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang : Bayumedia Publishing.

Susanto, A. B. dan Himawan Wijarnako. 2004. Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.

Umar, Husein. 1999. Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta : Gramedia.