

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. (1995). *Contemporary Marketing*. 4th Edition. The Dryden Press, Fort Wort Texas.
- Crawford, Merle dan Anthony Di Benedetto. (2003). *New Products Management*. 7th Edition. McGraw Hill, Singapore.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. (1995). *Consumer Behavior*. 8th Edition. The Dryden Press, Orlando- Florida.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Penerbit BP Undip, Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. (2005). *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, 7 (2) September, hal. 139-151.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit BP Undip, Semarang.
- Guiltinan, Paul dan Madden. (1997). *Marketing Management Strategies and Program*. 6th Edition. McGraw Hill, New Bakersfield.
- Gunarto, Muji. (2008). *Perlukah Data Ordinal di Transformasi ke Interval dengan MSI?*. 25 Desember 2008 diakses dari <http://mujigunarto.wordpress.com/2008/12/25/perlukah-data-ordinal-di-transformasi-ke-interval-dengan-msi/> pada tanggal 17 Oktober 2009.
- Hair et al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Hasan, Iqbal. (2008). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kinncar, Thomas C. dan James R. Taylor. (1995). *Riset Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh: Y. Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Principles of Marketing*. 9th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Indonesia. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. 10th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua. Edisi Dua Belas. PT Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, Bagus. (2006). Balai POM Sita Kosmetik dan Obat Kuat Impor Ilegal. *detikNews*, 12 Oktober 2006 diakses dari <http://www.detiknews.com> pada tanggal 4 Oktober 2009.
- Mowen, John C. dan Minor. (2001). *Consumer Behavior*. 5th Edition. Prentice Hall, New Jersey.

- Peter, J.P. dan J.C. Olson. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 5th Edition. McGraw Hill, USA.
- Prabowo, Hartiwi, Synthia Atas Sari, dan Idris Gautama. (2007). *Analisis Pemilihan Atribut Produk Baru Untuk Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Biokos Botu-Like Series*. *Journal The Winners*, 8 (1) Maret, hal. 81-99.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel. (1987). *Marketing: Basic Concepts & Decisions*. 5th Edition. Houghton Mifflin, Boston.
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Penerbit Mediakom, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Consumer Behavior*. 9th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid Dua. Diterjemahkan oleh: Kwan Men Yon. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solomon, Michael R. (1999). *Consumer Behavior*. 4th Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Stanton, William J. (1987). *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. McGraw Hill, Singapore.
- Stanton, Willian J. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Y. Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (1998). *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Vilia. (2008). Aqua Lily EDT & Range by Body Shop. 29 Maret 2008 diakses dari <http://facity.com/content/aqua-lily-edt-range-body-shop> pada tanggal 4 Oktober 2009.

Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Penerbit Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

www.thebodyshop.com