

## DAFTAR PUSTAKA

- Swasta, B. dan Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen* edisi I, Liberty, Jakarta
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Kotler, P. Amstrong, G. (2004). *Prinsiple Marketing Manajemen*, Second Edition. Practise Hall. Newjersey
- Narbuko dan Achmadi. (2001). "*Metode Penelitian*". Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.
- Malhotra. Nares, H. K, (2004). *Marketing Research An Applied Orientation*, Fourth Edition, International Edition
- Jogiyanto, (2007). *Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman*: penerbit BPFY Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2003). *Riset Methods for Business*, Third Edition.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*: penebit Andi, Yogyakarta
- Soeratno dan Arsyad, (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.
- Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, edisi satu, Yogyakarta: Andi.
- Kristanto, A. (2009). *Analisis Pengaruh Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia dan Sony Ericsson*. Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan).
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3

Ghozali, Imam. (2007). *"Aplikasi Multivariate dengan penggunaan SPSS"*. Semarang Universitas diponegoro.

Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall International.,Inc.

A.Usmara. (2003). *Implementasi Manajemen Stratejik Kebijakan dan Proses*

Wiyatno, S., (2009). *PULSA*, Edisi 143

William, G Nickels. (1998)

George, E.Belch dan Michael E. Belch (2007). "Advertising and Promotion; An Integrated Marketing Communications Perspective".

Assarel (2001)

Howard, (1994), Durianto & Liana. (2004)

Rossiter & Percy (1998)

<http://dspace.widyatama.ac.id>

google [www.instituteofsalespromotioninengland.com](http://www.instituteofsalespromotioninengland.com)