

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D. (1991). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A.D. (1996). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A.D. (1997). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A.D. (1999). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aprillia, Ariessa (2006). Penilaian sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan *Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*, Tesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Azwar, Saifudin. (2000). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3
- Ghozali, Imam. (2007). *"Aplikasi Multivariate dengan penggunaan SPSS"*. Semarang Universitas diponegoro.
- Hair.,et.,all., (1998). *Multivariat Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice-Hall International.,Inc.
- Jogiyanto, (2007). *Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman*: penerbit BPFE Yogyakarta.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management. Internasional Edition. 2<sup>nd</sup> Edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P. Amstrong, G. (2004). *Prinsip Marketing Manajemen, Second Edition*. Practise Hall. Newjersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT Prendahllido.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan, Jakarta: PT Prendahllido.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: PT Prendahllido.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: PT Prendahllido.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prendahllido.

Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemahan, Jakarta: PT Prenhallido.

Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. (1999). “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.

Nazir, (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies

Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Narbuko dan Achmadi. (2001). “*Metode Penelitian*”. Jakarta: Penerbit Pt Bumi Aksara.

Riana, Gede. (2008). Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Di Kota Denpasar. Universitas Udayana Denpasar.

Sekaran, Uma. (2003). *Riset Methods for Business*, Third Edition.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis*: penebit Andi, Yogyakarta

Soeratno dan Arsyad, (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.

Surjaatmadja, S. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*, edisi I, Bayumedia Publishing, Malang.