

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R. (1998). *Retail Management : A Strategic Approach*, 7th ed. Engelwood Cliff New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill (1998). *Customer Loyalty*, New York : Lexington Book Co.
- Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty How To Earn It: Hoe To Keep It*, Singapore : Lexington Books.
- Gujarati, D.N. (2003). *Basic Econometrics*, 4th Edition, McGraw-Hill International Editions, Singapore.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik1*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik2*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendri Ma'ruf, (2006). *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Jogiyanto, H.M (2007). *Metode penelitian bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – pengalaman*. Yogyakarta : BPFE.
- Joseph F. Hair, Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, Wiliam C. Black, (1998) *Multivariate Data Analysis*, New Jersey : Prentice Hall International.

Kerlinger, F.N. (1964). *Foundation of Behavioral Research, 8th Edition*, New York : Holt Rinehart and Winston., terjemahan Landung R. Simatupang, *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, (2002).

Moch Nazir, (2003). *Metode Penelitian*, Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.

Raymon, skripsi, “*Analisis Hubungan Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PD Sumber Rejeki*”, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2006.

Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung: Linda Karya.

Sekaran, U. (2003). ”*Research Method for Bussiness A Skill – Building Approach*, 4th ed., New York : Jhon Wiley and Sons, Inc.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2000), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Penerbit ANDI OFFSET.

<http://www.eprints.umm.ac.id>