

ABSTRAK

Kegiatan *fee based operation* yang dilakukan oleh industri perbankan menghasilkan alternatif pendapatan lain bagi bank yang disebut *fee based income*. Dewasa ini, bank semakin meningkatkan *fee based income* disamping pendapatan bunga. *Fee based income* yang digunakan dalam penelitian ini meliputi provisi dan komisi yang diterima selain dari pemberian kredit dan pendapatan lain.

Laba per lembar saham menunjukkan besarnya laba yang diterima pemilik saham atas satu lembar saham yang dimilikinya. Laba per lembar saham merupakan salah satu indikator yang digunakan untuk menilai baik buruknya suatu bank. Semakin besar laba bersih yang dimiliki suatu bank menyebabkan semakin tinggi laba per lembar saham bank yang tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *fee based income* terhadap laba per lembar saham, dan seberapa besar pengaruh tersebut. Dalam penelitian ini digunakan sampel sebanyak 15 bank yang *go public* selama periode 2004 – 2008. Untuk menganalisis data digunakan analisis regresi berganda dengan variabel *fee based income* yang terdiri dari provisi dan komisi yang diterima selain pemberian kredit dan pendapatan lain sebagai variabel independen, dan laba per lembar saham sebagai variabel dependen.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil persamaan regresi berganda $Y = 49,8 + 4,881 E-11 X_1 + 1,290 E-10 X_2$. hasil uji hipotesis dengan taraf signifikansi 0,05, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *fee based income* terhadap laba per lembar saham. Besarnya pengaruh *fee based income* secara simultan terhadap laba per lembar saham adalah 22,2%. Sedangkan sisanya sebesar 77,8% dipengaruhi oleh faktor lain selain *fee based income*. Pengaruh *fee based income* terhadap laba per lembar saham sebesar 22,2% menunjukkan *fee based income* belum menjadi sumber laba utama bagi industri perbankan, namun *fee based income* terus ditingkatkan karena tingkat risiko yang dihadapi dalam bisnis *fee based* lebih kecil daripada risiko yang dihadapi dalam pemberian kredit atau kredit macet.

Kata kunci : *fee based income*, provisi dan komisi, pendapatan lain, laba per lembar saham

ABSTRACT

Fee-based operation activities conducted by the banking industry to produce other income alternatives to banks, called fee-based income. Today, banks increase fee-based income in addition to interest income. Fee-based income that is used in this study include the provision and commission received other than provision of loans and other income.

Earnings per share showed the profits received by the shareholders of one share owned. Earnings per share is one indicator used to assess the pros and cons of a bank. The greater the net profit of a bank owned by causing the higher earnings per share of these banks.

The purpose of this study was to determine whether there is influence of fee-based income to earnings per share, and how much influence it. In this study used a sample of 15 banks go public during the period from 2004 to 2008. To analyze the data used multiple regression analysis with a variable fee based income of provision and commission earned in addition to the provision of credit and other income as independent variables, and earnings per share as the dependent variable.

From the results of research conducted, the results obtained by multiple regression equation $Y = 49.8 + 4.881 E-11 X1 + 1.290 E-10 X2$. Results of hypothesis testing with a significance level of 0.05, indicating that there is influence of fee-based income to earnings per share. The amount of fee-based income effects are semultan to earnings per share is 22.2%. While the other 77.8% influenced by other factors in addition to fee-based income. The influence of fee-based income to earnings per share of 22.2% indicates fee-based income have become major profit source for the banking industry, but the fee-based income continued to increase because of the level of risk faced in fee-based business is smaller than the risks faced in providing credit or bad credit.

Keywords: fee-based income, provision and commissions, other income, earnings per share

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Hipotesis.....	8
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	8
Bab II Landasan Teori.....	10
2.1 Pengertian Pengaruh.....	10
2.2 Pengertian Bank.....	10
2.2.1 Jenis Bank.....	12
2.2.2 Usaha Bank Umum.....	14
2.2.3 Karakteristik Usaha Perbankan.....	16
2.2.4 Jasa-jasa Bank Lainnya.....	18
2.3 <i>Fee Based Income</i>	20
2.4 Laba Per Lembar Saham (<i>Earning per Share</i>).....	22
2.5 Hubungan <i>Fee Based Income</i> dengan Laba per Lembar Saham.....	25
Bab III Objek dan Metode Penelitian.....	27

3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Rentang Waktu Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.7 Jenis Data.....	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
3.9.1 Analisis Regresi Berganda.....	31
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	32
3.9.3 Menghitung Besarnya Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	34
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	36
4.1 Analistik Statistik Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> periode 2004-2008.....	36
4.1.1 Persamaan Regresi Berganda.....	36
4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	37
4.1.3 Koefisien Determinasi.....	39
4.2 Pembahasan Hasil Analisis Statistik Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> periode 2004-2008.....	40
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
Daftar Pustaka.....	45
Lampiran.....	47
Daftar Riwayat Hidup.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Bank Sampel.....	29
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1	Regresi Berganda Antara X_1 dan X_2 Terhadap Y	36
Tabel 4.2	Pengujian Hipotesis (ANOVA).....	38
Tabel 4.3	Koefisien Determinasi X_1 dan X_2 Terhadap Y	39

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Provisi dan Komisi, Pendapatan Lain, dan Laba Per Lembar Saham Bank – bank

Go Public Periode 2004 – 2008

Hasil Uji Regresi Berganda Variabel Independen terhadap Variabel Dependen