

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.(2000). *Analisis Regresi “Teori, Kasus dan Solusi”*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H.M.(2005). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2001). *Principles of Marketing*, 8th , Prentice Hall, Singapore.
- Kotler, Philip, (2003). *Marketing Manajemen*, The Millenium Edition, Northwestern University
- Lamb, Hair, Mc Daniel (2001). *Pemasaran*, Jilid I, Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi I, Prenada Media, Bandung.
- Rosenberg dan Czepiel (1983). *Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty on the Internet*
- Solomon, Michael R. (1994). *Consumer Behavior*. Second Edition. USA: Allyn and Bacon.
- Stanton, William. J (2001). *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Drs.Y.Lamarto, MBA, MSM, jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana. (1997). *Statistika II*, edisi II, penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.

www.swa.co.id