

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000). *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Anton, Howard. (2000). *Elementary Linear Algebra*. Fifth Edition. Drexel University.
- Basu Swastha. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedelapan. Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., and Larreche, J. (2000). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid I. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cooper, Donal, R., AND Schindler , Pamela, S. (2003). *Business Research Methods*. Mc Graw-Hill Companies, Singapore.
- Ghazali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. April 2009. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Milenium. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid I. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid II. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid I. Edisi Keduabelas. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl. (2001). *Pemasaran*. Buku Satu. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Malhotra, Naresh, K. (2005). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid I. PT. Indeks, Jakarta.
- M. Iqbal Hasan. (2003). *Pokok-pokok Statistika 2*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- M. Iqbal Hasan. (2008). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Peter, J. Paul., C. Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi IV. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Sekaran. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. 4<sup>th</sup> Edition. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian*. Pemasaran Kencana, Jakarta.
- Siswanto Sutojo. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Glia: Indonesia Anggota IKAPI, Bogor.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi IV. Rineka Cipta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Unpar Press, Bandung.
- William J. Stanton. (2000). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta.
- Zeithaml, Valerie, A., and Mary Jo Bitner. (2000). *Service Marketing*. Mc Graw-Hill Companies, Singapore.