

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louise & Yague-Guillen, Maria Jesus. 2004. "Development and Validation of A Brand Trust Scale", International Journal of Market Research", vol. 45/1, p.35-53
- Ghozali, Imam. Cetakan IV April 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip., Keller, L. Kevin, (2011). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi Empat belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, L. Kevin, (2009). *Marketing Managemen* 13th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, L. Kevin dialihbahasakan Bob Sabran, (2009). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kevin Lane Keller (2008) *strategic Brand Management* 13th
- Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi kesebelas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip., Amstrong, Garry, (2006). *Principles Of Marketing* 11th Edition Person International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Nur Cahyo Widodo (2009) , jurnal *Analisis Pengaruh Kepercayaan Atas Merek Pada Ekuitas Merek*
- Prof. Dr. Jogiyanto (2007). *Metodelogi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta
- Simamora, Bilson, (2007). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma, (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto, SE, M.si (2003). *Metode Riset Bisnis*. C.V Andi Yogyakarta
- Sugiyono, (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Website

www.unilever.co.id

www.swa.co.id