

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah membahas mengenai hasil pembahasan selanjutnya menarik beberapa hal-hal penting yang dapat dijadikan simpulan dari bab pembahasan tersebut untuk menjadi bab simpulan. Beberapa simpulan yang dapat dikemukakan dari penelitian di lapangan adalah sebagai berikut.

##### **5.1.1 Komunikasi yang Efektif**

Persepsi dari responden terhadap komunikasi yang efektif yang berkembang di responden yaitu sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat diketahui dari jawaban yang diperoleh dari responden yang mengatakan nilai rata-rata komunikasi pada PT Centrovisi Citra Consultindo yaitu diperoleh sebesar 4,2, yang berarti kategori untuk variabel Komunikasi efektif termasuk dalam kategori Kuat. Sedangkan jika dilihat dari kriteria interpretasi skor diperoleh angka  $126/150 = 0,841$ . Angka ini menunjukkan bahwa komunikasi efektif masuk dalam kategori Sangat Kuat.

##### **5.1.2 Kepuasan Kerja**

Tingkat kepuasan kerja karyawan di PT. Centrovisi Citra Consultindo, diketahui cukup kuat. Hal ini diperoleh dari bab pembahasan yaitu diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,16, yang berarti kategori untuk variabel kepuasan kerja termasuk dalam kategori Kuat. Sedangkan jika dilihat dari kriteria interpretasi skor diperoleh

angka 125. Angka dibagi dengan 150, menjadi  $125/150 = 0,835$ . Angka ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja masuk dalam kategori Sangat Kuat.

### **5.1.3 Hubungan antara Komunikasi yang Efektif dengan Kepuasan Kerja**

Hubungan antara komunikasi yang efektif dengan kepuasan kerja, dalam penelitian ini diketahui memiliki nilai korelasi sebesar 0,704. Dari sini dapat dijelaskan bahwa komunikasi yang efektif memiliki hubungan dengan kepuasan kerja. Sedangkan jika dilihat dari nilai koefisien determinasi diperoleh angka sebesar 0,495. Nilai ini termasuk dalam kategori Sedang.

Pengujian hipotesis dicari dengan menggunakan rumus uji-t yang menghitung apakah suatu korelasi antara dua variabel itu adalah signifikan atau tidak. Karena dalam penelitian ini  $t\text{-hitung} = 5,246 > t\text{-tabel} = 2,048$ , maka hipotesis alternatif diterima. Maka dapat dijelaskan dalam penelitian bahwa “Ada pengaruh antara komunikasi efektif dengan kepuasan kerja”

Dengan demikian jelas bahwa komunikasi yang efektif memberikan kontribusi terhadap kepuasan kerja PT Centrovizi Citra Consultindo. Nilai 0,495, dapat ditarik simpulan juga, bahwa ada variabel lain yang mempengaruhi kepuasan kerja sebesar 0,505.

## **5.2 Saran**

Untuk saran yang dapat diberikan yaitu bagi perusahaan agar komunikasi yang efektif dapat memberikan kontribusi bagi kepuasan kerja. Hal ini sangat penting untuk diketahui oleh para pimpinan perusahaan, karena semakin puas kerja seseorang karyawan akan membuat suasana kerja dan diharapkan produktivitas juga

meningkat. Untuk itu ada beberapa saran kongkrit bagi perusahaan, yaitu sebagai berikut :

- Mempertahankan komunikasi yang sudah efektif.
- Pesan non verbal lebih mudah untuk dimengerti. Hal ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa komunikasi jenis ini dapat diekspresikan dengan bahasa isyarat seperti ekspresi wajah dan gerak tubuh.
- Cepat menanggapi saran dari bawahan. Tindakan ini diperlukan karena pada dasarnya informasi yang berharga dapat digunakan untuk mengambil keputusan bagi pimpinan. Di lain pihak menanggapi saran ini juga memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengajukan pertanyaan dan penyumbangan gagasan serta saran-saran mengenai organisasi.

Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik terhadap kepuasan kerja, maka dapat menghubungkan kedua variabel tersebut yaitu antara komunikasi yang efektif sebagai bagian pembentuk suasana kerja yang kondusif dengan kepuasan kerja. Dilihat dari hasil penghitungan statistik bahwa masih cukup besarnya faktor lain yang mempengaruhi kepuasan kerja, maka sangat dimungkinkan untuk mencari dua bahkan tiga variabel lain diluar komunikasi yang efektif, untuk mengetahui bahwa variabel-variabel tersebut dapat mempengaruhi kepuasan kerja. Selanjutnya juga dibutuhkan kedalaman dalam suatu penelitian dengan melihat gaya kepemimpinan yang sering mempengaruhi kepuasan kerja, karena itu sebaiknya dapat diteliti pula gaya komunikasi yang seperti apa yang sangat diharapkan oleh sebagian besar karyawan PT. Centrovizi Citra Consultindo. Hal ini diperlukan karena kepuasan kerja pada umumnya akan sangat berpengaruh terhadap produktivitas kerja pada suatu organisasi bisnis manapun.