

ABSTRAK

Kepuasan Kerja merupakan tingkat perasaan seseorang baik secara positif maupun negatif terhadap pekerjaannya. Kepuasan kerja merupakan topik yang sering diteliti oleh para peneliti dan perusahaan. Kepuasan kerja pada dasarnya merupakan hal yang sangat penting, karena kepuasan kerja membuat efek yang luas bagi produktifitas perusahaan.

Komunikasi merupakan suatu alat manajemen untuk mencapai sasaran perusahaan. Semua pihak dalam organisasi memerlukan informasi dalam aktifitasnya, karena itu akan penting sekali artinya dalam menjamin kelangsungan hidup perusahaan.

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Centrovisi Citra Consultindo. Pengambilan sampel dilakukan melalui kriteria total sampling atau populasi. Jumlah responden yang digunakan sebagai sampel total sebanyak 30 orang. Untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas instrumen penelitian maka dilakukan uji tes validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis Rank Spearman.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh komunikasi yang efektif terhadap kepuasan kerja pada PT. Centrovisi Citra Consultindo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif dinilai oleh responden kuat dalam pelaksanaannya. Dan kepuasan kerja dinilai oleh responden baik. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara komunikasi yang efektif dengan kepuasan kerja, dan juga pengaruh dari variabel komunikasi yang efektif terhadap variabel kepuasan kerja dengan kategori sedang.

Kata Kunci : Komunikasi Efektif, Kepuasan Kerja.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kerangka Pemikiran	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi.....	12
2.2 Model Komunikasi	14
2.2.1 Model Robbins	14

2.2.2 Model Shannon atau Model Wever.....	15
2.3 Pentingnya Komunikasi.....	17
2.4 Proses Komunikasi	17
2.5 Bentuk dan Cara Komunikasi.....	19
2.6 Arah komunikasi.....	21
2.7 Komunikasi yang Efektif dan Hambatan-hambatan Komunikasi	24
2.8 Pengertian Kepuasan Kerja.....	26
2.8.1 Teori-teori Kepuasan Kerja.....	26
2.8.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	29
2.9 Hubungan antara Komunikasi dengan Kepuasan Kerja	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	32
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.1.3 Struktur Organisasi.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.4 Teknik Pengolahan Data	38
3.2.5 Metode Analisis Data.....	39
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Responden.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	46
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.2 Komunikasi Efektif.....	47
4.3 Kepuasan Kerja.....	53
4.4 Pengaruh antara Komunikasi Efektif dengan Kepuasan Kerja.....	59
4.5 Pengujian Hipotesis	60
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 62
5.1 Simpulan.....	62
5.1.1 Komunikasi yang Efektif	62
5.1.2 Kepuasan Kerja	62
5.1.3 Hubungan antara Komunikasi yang Efektif dengan Kepuasan Kerja.....	63
5.2 Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Model Robbins 14
Gambar 2	Model Komunikasi Shannon 16
Gambar 3	Struktur Organisasi..... 34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi variabel Komunikasi yang efektif (variabel X).... 35
Tabel II	Operasionalisasi Variabel Kepuasan kerja karyawan (Variabel Y) 36
Tabel III	Skor Kriteria Jawaban 40
Tabel IV	Kriteria Nilai Korelasi 42
Tabel V	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44
Tabel VI	Karakterik Responden Berdasarkan Usia 45
Tabel VII	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja 46
Tabel VIII	Karakterik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 47
Tabel IX	Komunikasi Efektif..... 47
Tabel X	Tugas Dilaksanakan Sesuai Perintah 48
Tabel XI	Mudah Memperoleh Informasi 49
Tabel XII	Pimpinan Mendengar Keluhan dan Saran 49
Tabel XIII	Informasi Disertai Tulisan Mendukung 50
Tabel XIV	Komunikasi Menggunakan Saluran yang Mudah Diakses 50
Tabel XV	Pesan Non Verbal Mudah Dimengerti 51
Tabel XVI	Pimpinan Cepat Menanggapi Saran Bawahan 51
Tabel XVII	Karyawan Memberikan Saran Setelah Atasan Memberi Kesempatan..... 52
Tabel XVIII	Pimpinan Memotivasi Saya Untuk Bekerja 52
Tabel XIX	Informasi Tentang Tugas Mudah Dipahami 53
Tabel XX	Kepuasan Kerja 53
Tabel XXI	Tidak Mengeluh Dalam Melaksanakan Pekerjaan 54

Tabel XXII	Gaji, Kompensasi, dan Tunjangan Sesuai dengan yang Dikerjakan.....	55
Tabel XXIII	Merasa Didukung Rekan Kerja.....	55
Tabel XXIV	Kebijaksanaan Perusahaan Mendukung Tugas.....	56
Tabel XXV	Pekerjaan Sesuai dengan Kemampuan.....	56
Tabel XXVI	Senang Menerima Tanggung Jawab	57
Tabel XXVII	Pekerjaan Memenuhi Rasa Aman.....	57
Tabel XXVIII	Pekerjaan Memotivasi Untuk Bekerja Lebih Baik.....	58
Tabel XXIX	Saya Menyelesaikan Tugas Waktu	58
Tabel XXX	Saya selalu Bersemangat Dalam Tugas.....	59
Tabel XXXI	Korelasi Antara Komunikasi Efektif dengan Kepuasan Kerja	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	<i>Frequency Table</i> 66
Lampiran B	<i>Factor Analysis</i> 67
Lampiran C	<i>Reliability Komunikasi yang Efektif</i> 77
Lampiran D	<i>Reliability Kepuasan Kerja</i> 89
Lampiran E	<i>Nonparametric Correlations</i> 91
Lampiran F	Kuesioner..... 93