

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry, 1992, *Consumer Behavior & Marketing Action*, Fourth Edition, PWS-KENT, Publishing Company.
- Berman, Barry dan Joel R. Evan, 1997, *Marketing*, Seventh Edition: Prentice Hall.
- Billings, Wendy L. 1990. *Effects of Store Atmosphere on Shopping Behavior*.
- [http://titaviolet.wordpress.com/2009/07/17/pengujian-hipotesis-distribusi-uji-t- dan-f-pada-model-regresi-berganda](http://titaviolet.wordpress.com/2009/07/17/pengujian-hipotesis-distribusi-uji-t-dan-f-pada-model-regresi-berganda). *Pengujian Hipotesis Distribusi Uji T dan Uji F Pada Model Regresi Berganda*.
- <http://www.ayojajan.com/detail.php?tempat=Bandung&kategori=Kafe&kelihatan=se mua>. *Daftar Tempat Jajan Kafé di Bandung*. (30 Maret 2011)
- <http://www.perrytristiano.com/baru/articles/bisnis-eceran/170-atmosfer-toko.html> (30 Maret 2011)
- Levi dan Weitz, 2001, *Retailing Management*, New York: Macmillan Publishing Co
- Mowen, John C., 1995, *Consumer Behavior*, Fourth Edition, Prentice Hall International Edition.
- Neufreert, Ernst, 2003, *Data Arsitek*, Jakarta: Erlangga.
- Peter dan Olson, 2000, *Consumer Behaviour*, Jakarta: Erlangga.
- Sciffman, Leon G and Leslie L Kanuk, 1991, *Consumer Behaviour*, Fifth Edition, Prentice Hall International (United Kingdom) Limited.
- Sugiyono, 2001, *Statistik Penelitian Untuk Riset*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasthn, Basu., DH dan T.Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta Liberty, 1987.
- Tjiptono, Fandy, 2003, *Pengolahan Data Menggunakan SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Mandar Maju.