

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A., David, 1991, "*Dimensions of Brand Personality*", *Journal of Marketing Research*, Vol. 34, No. 3.
- Aaker A., David, 1991, "*Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*", Free Press, New York. PP, 15-16
- Aaker A., David, 1996, "*Building Strong Brands*", New York : Free Press.dengan SPSS. Penerbit PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Medpress
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Building
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta : Indeks
- Mowen, John C. & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid kedua, Edisi Kelima)*. Jakarta : Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti & Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi

- Pratminingsih, Sri Astuti. (2006). *Komunikasi Bisnis (Edisi pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Riduwan, (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Cetakan Ketiga)*. Bandung : Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (Cetakan kesepuluh)*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta : Indeks
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 1, Edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi, Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Bandung. Salemba empat Buku 1 dan 2 edisi 2
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian skripsi, tesis, Disertasi&Umum (Edisi Lengkap)*. Yogyakarta : Global Media Informasi

- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Supramono & Haryanto, Jony Oktavian. (2005). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Antinah. (2009). *Komunikasi dari mulut ke mulut pengaruhnya terhadap loyaltas pelanggan pada Cipaganti Shuttle Trayek Bandung-Jakarta Cabang Dipatiukur di PT Cipaganti Citra Graha Bandung*. 1-13
- Amalia, Betty. (2011). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap keputusan konsumen memilih e-tiketing pesawat terbang*. Juli 2011. 1-3
- Brown, Jo & Broderick, J. Amanda (2007). *Word of Mouth Communication Within Online Communities: Conceptualizing The Online Social Network*. Vol. 21, 2007 . 2-20.
- Erida. (2009). *Pengaruh kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Perilaku Word of Mouth Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Antar Propinsi Kelas Eksekutif Di Bandung*. Vol. 1, Januari-Juni 2009. 1-60
- Jony Oktavian, Haryanto & Yunita, A. (2011). *Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen*. Vol.1, November 2010.
- Richins, L. Marsha (2009) *Negative Word of Mouth by Dissatisfied Consumers : A Pilot Study*. Vol. 47 no.1, 2009. 68-78.
- Tjiptono, Chandra, Diana. (2004), *“Marketing Scales”*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, (2004), Edisi 3. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Yayasan Andi

Tjiptono, Fandy. (2005), “*Brand Management & Strategy*”, Penerbit Andi, Yogyakarta

<http://infopublik.kominfo.go.id/>

(<http://www.teknojurnal.com/2011/04/18>)

(Aida, 2007:146)

Source: <http://www.mobile88.com>