

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta, Jakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. Millenium Edition, Prentice Hall.
- Kotler Philip dan Kelvin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Cetakan pertama. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- William, J. Stanton. (1993). *Fundamental of Marketing-Prinsip Manajemen*. Jilid kedua. Edisi VII. (penerjemah Drs. Sanu Sundaru). Erlangga, Jakarta.
- Payne, Andrian. (1993). *Service Marketing PEMASARAN JASA*. Andi Offset, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, 2005.
- Santoso, S., dan Fandy Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.