

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Edisi 5*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Cannon, Joseph P., Perrcault, William D., dan Jr., E. Jerome McCharty. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16, Diterjemahkan oleh: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE): Yogyakarta.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Marie Grey, Anne dan Skildum, 2006, *Event/Sponsorship*, Seri Manajemen Event no. 1, Jakarta: Penerbit PM.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kesatu, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sudjana (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Pendidikan Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Pendidikan Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta

TEMPORER, Paul, 2000. *Branding In Asia (Membangun Merek di Asia): Penciptaan, Pembangunan dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Global*. Edisi Revisi. Batam: Penerbit Inter Aksara.

Tristania Widianti. 2008. *Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild PT. HM. Sampoerna Tbk*. Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama: Bandung.

Sumber lain :

[http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=kuesioner%20tentang%20sponsorship&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CCQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fdspace.widyatama.ac.id%2Fjspui%2Fbitstream%2F10364%2F1083%2F2%2Fbab3-4.pdf&ei=C0JQT5rSLM7yrQfS5bjpDQ&usg=AFQjCNFCO1NpyVaRy\\_km07-vL0dE7GTUlg&cad=rja](http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=kuesioner%20tentang%20sponsorship&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CCQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fdspace.widyatama.ac.id%2Fjspui%2Fbitstream%2F10364%2F1083%2F2%2Fbab3-4.pdf&ei=C0JQT5rSLM7yrQfS5bjpDQ&usg=AFQjCNFCO1NpyVaRy_km07-vL0dE7GTUlg&cad=rja) di akses pada tanggal 2 maret jam 11.00.

<http://dspace.widyatama.ac.id/xmlui/handle/10364/1083> di akses pada tanggal 4 maret 2012.

[http://www.sampoerna.com/id\\_id/](http://www.sampoerna.com/id_id/) di akses pada tanggal 12 mei 2012.