

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *servant leadership* terhadap motivasi kerja. Penelitian ini dilakukan pada P.T. *Visi-bookstore* Bandung. Sampel dalam penelitian berjumlah 60 orang (*Akunting* 5 Orang, *Counselor* 13 Orang, *Desain* 2 Orang, *IT* 4 Orang, *Kasir* 7 Orang, *Keungan* 4 Orang, *Logistik* 8 Orang, *Pembelian* 3 Orang, *Penjualan* 3 Orang, *Supervisor* 10 Orang, *Staff HRD* 1 Orang. Beberapa pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah normalitas, *outlier*, validitas, reliabelitas, korelasi, dan regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *servant leadership* dan motivasi kerja sebesar ($r = 0,665$). *Servant leadership* juga ditemukan berpengaruh terhadap motivasi kerja dengan *R Square* sebesar 44,2% ($\beta = 0,412$). Penelitian ini juga menjabarkan persepsi responden mengenai pimpinan dilihat dari dimensi *servant leadership*. Sebagai penutup, peneliti memberikan implikasi manajerial yang penting.

Kata Kunci : *Servant Leadership*, Motivasi Kerja

ABSTARCT

This study aims to examined the influence of servant leadership on work motivation. This research was conducted at the P.T. Visi-bookstore Bandung. The samples of this research were 60 member (Accounting 5 Member, Counselor 13 Member, Design 2 Member, *IT* 4 Member, Cashier 7 Member, Financial division 4 Member, Logistics 8 Member, Purchasing Division 3 Member, Sales Division 3 Member , Supervisors 10 Orang, HRD Staff 1 Member). Some test performed in this study were normality, outlier, validity chek, reliability chek, correlation, and simple regresion. The result showed that there ara positive and significant relationship between servant leadership and work motivation ($r = 0,665$). Servant leadership also have found influence on work motivation with R Square of 44,2% ($\beta = 0,412$). This study also describes the perception of respondents regarding of each dimension of servant leadership. As conclusion, the researchers provide important managerial implications.

Key Words: Servant Leadership, Work Motivation

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR Gambar.....	xi
DAFTAR Tabel.....	xii
DAFTAR Lampiran.....	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	
2.1 Kerangka Pemikiran.....	8
2.2 Rerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	9
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan.....	9
2.2.3 <i>Servant Leadership</i>	13
2.2.3.1 Karakteristik <i>Servant Leadership</i>	14

2.3	Motivasi Kerja.....	21
2.3.1	Defini Motivasi.....	21
2.3.2	Teori Motivasi Kerja.....	23
2.3.2.1	Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....	23
2.3.2.2	Teori X dan Y.....	24
2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	25
2.4.1	Faktor Internal Motivasi.....	25
2.4.2	Faktor Eksternal Motivasi.....	27
2.5	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja.....	28
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.1	Uji Normalitas.....	33
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	34
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.4	Uji Hipotesis.....	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	36
4.2	Uji Data.....	37
4.2.1	Uji Normalitas.....	37
4.2.2	Uji <i>Outlier</i>	38

4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.3.1	Uji Validitas.....	39
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	42
4.3.3	Pengujian Korelasi dan Hasil Uji Dekriptif Statistik.....	43
4.4	Uji Hipotesis.....	44
4.4.1	Uji Regresi.....	44
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46

BAB V Simpulan dan Saran

5.1	Simpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang.....	51
5.4	Implikasi Manajerial.....	51

Daftar Pustaka.....	54
----------------------------	-----------

Lampiran.....	56
----------------------	-----------

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	9
Gambar 2.2 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	23
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	30

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Perbandingan <i>Servant Leadership</i> , Kepemimpinan Transformasional, dan <i>Leader-Member-Exchange (LMX)</i> Teori.....	19
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4.2	Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.3	Uji <i>Outlier</i>	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Awal <i>Item</i> Kuesioner.....	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Akhir <i>Item</i> Kuesioner.....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Realiabilitas <i>Item</i> Kuesioner.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Deskriptif Statistik dan Korelasi.....	43
Tabel 4.8a	Hasil Uji Regresi (ANOVA).....	44
Tabel 4.8b	Hasil Uji Regresi (<i>Coefficient</i>).....	45
Tabel 4.8c	Hasil Uji Regresi (<i>Model Summary</i>).....	45
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Nilai <i>Mean</i> Dimensi <i>Servant Leadership</i>	48