

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada zaman sekarang ini persaingan antar perusahaan semakin ketat. Banyak sekali orang-orang yang menjadi wirausahawan untuk menjadi pekerjaan tetapnya atau hanya sekedar untuk kerja sampingan saja. Oleh karena itu, setiap perusahaan atau wirausahawan berlomba untuk terus-menerus mencari usaha dengan mengembangkan ide-ide baru untuk mampu bersaing dan memiliki keunggulan kompetitif agar tetap hidup dan berkembang.

Saat ini, menjalankan bisnis makanan merupakan salah satu bisnis yang paling diminati bagi banyak orang khususnya di daerah Bandung ini. Mulai dari membuka industry rumahan, restoran, café, fast food, atau bahkan makanan ringan. Makanan merupakan sumber energi bagi tubuh manusia, dan hal tersebut wajib dipenuhi oleh manusia. Melihat kebutuhan dan frekuensi pembelian akan makanan yang sangat tinggi, maka para pengusaha makanan harus dapat mengendalikan tingkat produksi mereka dengan baik. Melakukan perencanaan produksi menjadi penting karena perusahaan khususnya bagian operasional dapat menentukan jalan terbaik untuk memenuhi permintaan yang diprediksi dengan menyesuaikan nilai produksi, tingkat tenaga kerja, tingkat persediaan, pekerjaan lembur, tingkat subkontrak, dan variabel lain yang dapat dikendalikan. Pendapatan perusahaan bias saja berkurang atau bahkan hilang hanya dikarenakan tidak mampu memenuhi permintaan konsumen yang akan mengakibatkan hilangnya pendapatan, hal ini juga harus didukung dengan kapasitas perusahaan.

Oleh sebab itu hal ini tidak bias dibiarkan begitu saja. Dalam menjawab tantangan ini, setiap perusahaan harus berjuang mempertahankan hidupnya antara lain melalui efisiensi, kreativitas, inovasi, dan kemampuan untuk improvisasi di segala bidang.

Perusahaan Roti Gempol merupakan perusahaan industri rumahan yang bergerak dalam bidang produk makanan. Adapun jenis produk yang diproduksi adalah Roti. Saat ini perusahaan ingin meningkatkan kegiatan produksinya dengan tingkat yang efisien dan efektif, sehingga perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan pesaing yang memiliki tipe produksi sejenis dan dapat meminimumkan biaya produksi keseluruhan. Untuk mencapai tingkat efisiensi yang diinginkan oleh perusahaan, maka diperlukan penerapan ilmu Manajemen Operasi dalam pengendalian tingkat persediaan.

Manajemen Operasi adalah satu disiplin ilmu yang diterapkan oleh berbagai perusahaan. Baik itu perusahaan manufacturing, Retailing, Transportation, atau perusahaan lainnya. Semua jenis usaha yang menghasilkan barang atau jasa membutuhkan Manajemen Operasi. Proses produksi barang dan jasa yang efisien membutuhkan penerapan konsep, alat-alat dan teknik Manajemen Operasi yang efektif.

Di dalam perencanaan produksi perusahaan perlu mengendalikan faktor-faktor seperti nilai produksi, tingkat tenaga kerja, tingkat persediaan, pekerjaan lembur, tingkat subkontrak dengan tingkat permintaan yang ada. Untuk mengendalikannya maka diperlukan perencanaan agregat agar aktivitas produksi dalam perusahaan dapat lebih efisien dan efektif. Pada umumnya tujuan dari

perencanaan agregat adalah memenuhi prediksi permintaan dan memperkecil biaya pada periode perencanaan. Oleh sebab itu perencanaan produksi merupakan hal yang perlu diperhatikan lebih oleh perusahaan untuk memperoleh biaya yang paling optimal.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian yang mendalam di Perusahaan Roti Gempol dengan judul **“Analisis Perencanaan Agregatu Untuk Meminimalkan Biaya Produksi di Perusahaan Roti Gempol”**.

1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah

Perusahaan Roti Gempol merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan dimana jenis produk yang diproduksi adalah Roti. Berikut adalah data produksi dan permintaan pada periode Januari 2011 – Juni 2011 :

Tabel 1.1

**Data Produksi dan Permintaan
Januari 2011 – Juni 2011**

Bulan	Produksi (Bungkus)	Permintaan (Unit)	Kelebihan /kekurangan
Januari	1250	1563	(313)
Februari	1250	1680	(430)
Maret	1250	1120	130
April	1250	1010	240
Mei	1250	1346	(96)
Juni	1250	1702	(452)

Sumber: Data Perusahaan

Dari data tersebut terlihat bahwa permintaan berfluktuasi sedangkan perusahaan memproduksi tetap yaitu 1250 bungkus per bulan. Hal ini mengakibatkan pada bulan tertentu terjadi produksi yang lebih besar dari permintaan atau sebaliknya. Dengan demikian, masalah-masalah yang harus diselesaikan oleh perusahaan dalam hal ini Perusahaan Roti Gempol menyangkut perencanaan produksi antara lain adalah :

1. Bagaimana perencanaan produksi yang dilakukan oleh Perusahaan Roti Gempol pada saat ini?
2. Strategi perencanaan agregat apa yang sesuai untuk diterapkan pada perusahaan?
3. Berapa efisiensi biaya yang didapatkan perusahaan dalam melakukan perencanaan agregat ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka riset ini dilakukan dan mempunyai tujuan yaitu :

1. Untuk mengetahui perencanaan produksi dengan menggunakan perencanaan agregat
2. Untuk menentukan strategi perencanaan agregat yang sesuai untuk diterapkan pada perusahaan
3. Untuk mengetahui berapa besar efisiensi biaya yang didapatkan oleh perusahaan dengan melakukan perencanaan agregat

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil riset ini memberikan manfaat antara lain ditujukan untuk :

- **Penulis**

Hasil riset ini berguna bagi penulis agar bias lebih mengerti bagaimana sebuah perusahaan mengendalikan tingkat produksi mereka agar tetap terjaga dan biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengendalikan tingkat produksi barang mereka.

- **Perusahaan**

Hasil riset ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan itu sendiri dalam hal ini adalah Perusahaan Roti Gempol yang menjadi objek penelitian saya sebagai penulis. Dimana hasil riset memberikan gambaran kepada perusahaan mengenai pentingnya perencanaan produksi dan juga faktor-faktor penting dalam meminimalkan biaya.

- **Lain-lain**

Materi yang disajikan dalam riset ini bermanfaat untuk mahasiswa yang sedang mempelajari bidang manajemen operasi. Riset ini juga bermanfaat bagi mereka yang akan memulai atau sudah bekerja dibidang perencanaan produksi.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Menjelaskan tentang pentingnya perencanaan produksi yang ada di dalam suatu proses produksi di perusahaan dengan tujuan untuk meminimalkan biaya, perumusan masalah yang akan dijawab dalam skripsi ini, dan juga berisi tentang kegunaan dari penelitian bagi pihak perusahaan, penulis, maupun pihak lainnya.

BAB II Landasan Teori atau Kajian Pustaka

Mengemukakan berbagai teori yang berhubungan dengan perencanaan produksi, serta kerangka pemikiran guna membantu menyelesaikan masalah yang ada.

BAB III Objek dan Metode Penelitian

Mengemukakan gambaran umum mengenai Perusahaan Roti Gempol, perusahaan yang bergerak dalam bidang produk makanan sebagai objek penelitian, yaitu mengenai lokasi perusahaan, sejarah pembentukan perusahaan, dan susunan organisasi perusahaan, juga menjelaskan metode penelitian yang digunakan.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Mengemukakan analisis data yang diperoleh, mengolah data dengan metode-metode yang ada dan pembahasan masalah perencanaan produksi yang ada pada perusahaan sehingga diperoleh hasil penelitian yang memadai.

BAB V Simpulan dan Saran

Merupakan kesimpulan dari hasil pembahasan bab-bab sebelumnya serta memberikan saran-saran yang logis bagi perusahaan sesuai dengan hasil penelitian yang diperoleh.