

## DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta dan T. Hani Handoko (1997 : 106) dalam bukunya Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen

Budi, Purbayu dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi

Burnett, John J., 1993, **Promotion Management**. One Bacon Street, Houghton Mifflin Co., Boston.

Bovee, L.Cortland, Thill, V.John, Dovel, P.George & Marian Burke Wood. Advertising Excellent. Mc.Grow Hill, Inc, 1995

Boyd, Walker, Lareeche. 2000. Jilid 1. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. ANDI, Yogyakarta.

Champion, J. Dean, 1981, **Basic Statistic For Social Research**, 2nd edition, New York, Mac Millan Publishing,Co

Cooper, Donald R, Pamela S. Schindler. (2003). Business Research Methods Eighth Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Effendy, Onong Uchjana, 1993, Human Relations dan Public Relations, Bandung: Mandar Maju.

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegor

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegor

Husen Umar. 2007. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. JBRC, Jakarta

Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 . Dialih Bahasakan oleh Hendra Teguh, Ronny A., Rusli. Bandung : Prenhallindo

Kotler, Phillip, 1997, dan **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Kontrol, Edisi Kesembilan Jilid II**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny Rusli.

Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 . Edisi Milenium. Dialih Bahasakan oleh Hendra Teguh, Ronny A., Rusli. Prenhallindo, Bandung

- Kotler Philip, Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran , Principle of Marketing*. Edisi 4. PAV-Ekonomi, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1995, **Periklanan**, Edisi ke-3, Penerbit Erlangga, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar.
- Jogiyanti, H.M., 2007 “Teori dan Aplkasi Program Komputer Bahasa Basic” Andi Offset Yogyakarta, Yogyakarta.
- Lamb, Charles W. Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, **Pemasaran**, Edisi 1, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, diterjemahkan oleh David Octarevia.
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta:Penerbit Andi
- Prof. Dr. Sudjana, M.A., M. Sc., 1997, **Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga**, Edisi Ketiga, Penerbit Tarsito, Bandung
- Riduwan, B.A. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Bandung: Alfabeta
- Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Penerbit Linda Karya Bandung
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis, , Edisi 14. Bandung :Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2002, Metode Penelitian Administrasi, Bandung : CV. Alfabeta.
- ....., 2003, Metode Penelitian Bisnis, Bandung, CV. Alfabeta.
- ....., 2005, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2005. Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Rosda
- Wells, Burnet, dan Moriarty, **Advertising: Principles and Practice** (2000)
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hal