

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku :

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press Publisher.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, David A. 2003. *Brand Equity*. New York: The Free Press Publisher.
- Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Andi, Yogyakarta.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing.
- Chourmain Imam, Adiguru. 2006. *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Al-Haramain Publishing House. Jakarta.
- Cooper dan Emory. 1996. *Business Research Method*. 5th Edition. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Darmadi Durianto. 2007. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Donald R.Cooper/Pamela S.Schindler. 2006. *Business Research Method*. Ninth edition. McGraw.Hill International Edition.
- Duane E. Knapp. 2001. *The Brand Mindset*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hair et al. 2006. *Multivariate Data Analysis*. 4th Edition. The Prentice Hall.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Hermawan Kartajaya On Branding*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Jakarta : Prehalindo.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. 12 edition: New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2006. *Pemasaran*. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. 2000. “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rajh, Edo. 2005. *The Effect of Marketing Mix Elements of Brand Equity. Economic Trend and Economic Policy*, 102 (30-59). The Institute Economic, Zagreb.
- Setiadi, j, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen dalam Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian dan Pemasaran*, Penerbit Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. “*Remarketing for Business Recovery, Sebuah Pendekatan Riset*” . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing*. 10 Edition. Mc. Graw-Hill International Edition, New York.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jurnal :

Retnawati, Berta Bekti. 2003. Strategi Penguatan dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang. *Jurnal Usahawan*, No.7, TH.XXXII, Juli 2003, Hal 6-12.

Humdiana. 2005. Analisis Elemen-Elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black, *Jurnal of Marketing Manajemen*, Vol 12, No.1.

Internet :

www.google.com