

DAFTAR PUSTAKA

- Barata,. D (2007). *Pengaruh Penggunaa STrategi Brand Extentiont pada Intensi Membeli Konsumen*. Jurnal Manajemen Volume 2 Nomor 1 Januari 2007.
- Belch, E.George and Belch, A.Michael, (2008). *Advertising and Promotion: An Integrated marketing Communications Perspective*, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition, Singapore.
- Dharmayanti, D., (2006). Analisa Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek (*brand extension*) pada Margarine Merek Filma di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 65-73
- Fandy, T, (2005). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Bayu Media Publishing, Malang.
- Harsono Pantau, S, (2011). *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Perluasan Merek pada Shampo Merek Lifeboy (studi pada Mahasiswa Fakultas Eknomi Marantha Bandung)*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Terjemahan, PT.Indeks, Jakarta.
- Muafi,. Dan Irhas Effendi,. (2001). *Mengelola Ekuitas Merek : Upaya Memengangkan Persaingan di Era Global*. Jurnal. EKOBIS, Vol:2 Nomor 3 September 2001, p. 129-139
- Paul Peter, J., dan Olson, J.C., (2007). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Swasembada no. 15/XXVI/15 – 28 Juli 2010

Wahyudi, A., (2009). *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek pada Sabun Cair Merek Citra (Studi pada Mahasiswa UIN Malang)*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN), Malang.

Yulianty, C. dan Sugiono, (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perluasan Merek (Brand Extension) pada Shampoo Merek DOVE di Surabaya*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya.

www.blog.compendium.com pada tanggal 12 Mei 2011

www.unilever.co.id pada tanggal 23 Februari 2011.