

ABSTRACT

Competition in marketplace is becoming more and more competitive, which make the businessman should pretend and grow their business. In this competition, brand has important thing for the company. Brand as a reminder to consumer for company product and also to differentiate with other products. Mandom as one of the biggest company in Indonesia already has a popular brand, Gatsby hair style, decided to do brand extension on this brand to launch Gatsby Bath Soap. This research looking for consumer response sensitivity of brand extension on Gatsby bath soap brand's using questionnaire to respondents which are students of Faculty of Economics Maranatha Christian University Bandung. The result of this exam shows consumer response sensitivity of brand extension on Gatsby's bath soap brand's is 1,95 which is included in sensitive category's. Brand extension stimuli's changes of Gatsby's bath soap brand's based on product attributes and hierarchy of effect step shows positive point 129. This result shows that stimuli on Gatsby bath soap got higher response from the consumers compared with Gatsby hair style which is exist before.

Keywords: sensitivity, response, brand extension

ABSTRAK

Situasi persaingan dalam dunia usaha sekarang ini sudah semakin kompetitif, di mana hal ini menuntut pelaku bisnis untuk mampu mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnis mereka. Dalam persaingan ini, sebuah merek memegang peranan yang sangat penting bagi perusahaan. Merek sebagai pengingat bagi konsumen akan produk perusahaan dan juga untuk mendiferensiasikan dengan produk sejenis. PT. Mandom sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia memiliki merek yang sudah sangat populer di masyarakat Indonesia yaitu Minyak Rambut *Gatsby*, memutuskan untuk melakukan perluasan merek (*brand extension*) pada merek *Gatsby* ini dengan mengeluarkan produk Sabun Mandi *Gatsby*. Penelitian ini dilakukan untuk menguji sensitivitas respon konsumen terhadap perluasan merek (*brand extension*) pada Sabun Mandi merek *Gatsby* yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner pada responden yang merupakan mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Hasil penelitian menunjukkan sensitivitas respon konsumen terhadap perluasan merek (*brand extension*) pada Sabun Mandi merek *Gatsby* adalah 1.95 yang termasuk kategori sensitif. Perubahan stimuli perluasan merek (*brand extension*) pada Sabun Mandi merek *Gatsby* berdasarkan atribut produk dan tahapan *hierarchy of effect* menunjukkan nilai Positif 129. Nilai positif ini menunjukkan bahwa stimuli yang melekat pada Sabun Mandi *Gatsby* mendapat respon lebih tinggi dari para konsumen dibandingkan dengan Minyak Rambut *Gatsby* yang telah ada sebelumnya.

Kata kunci: sensitivitas, respon, perluasan merek

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.1 Respon.....	13
2.2.1.1 Dimensi-dimensi Respon.....	13
2.2.1.2 Sensitivitas Respon.....	17
2.2.2 Hubungan Respon Konsumen dan Perilaku Konsumen.....	20
2.2.3 Merek.....	21

2.2.3.1 Strategi Merek.....	22
2.2.3.2 Perluasan Merek.....	24
2.2.3.3 Cara Melakukan Perluasan Merek.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Peneliti Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.2 Sampel.....	48
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Skala Pengukuran.....	50
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.8 Alat Analisis Data.....	51
3.8.1 Perubahan Respon.....	51
3.8.2 Perubahan Stimuli.....	52
3.8.3 Sensitifitas Respon.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	56
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan.....	57
4.2 Analisis Pertanyaan <i>Screening</i>	57
4.3 Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Analisis Respon pada Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i>	60
4.3.2 Analisis Respon pada Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i>	64
4.3.3 Analisis Respon pada Stimuli Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i>	68
4.3.4 Analisis Respon pada Stimuli Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i>	74

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.4.1 Kekuatan Respon Brand Extension dari Minyak Rambut <i>Gatsby</i> ke Sabun Mandi <i>Gatsby</i>	70
4.4.2 Penghitungan Perubahan.....	85
4.4.3 Sensitivitas Respon Konsumen terhadap <i>Brand Extension</i> Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i>	88
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
 DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Bauran Pemasaran.....	10
Gambar 2 Model <i>Hierarchy of Effect</i>	20
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 4 Paradigma Penelitian.....	31

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I	Tingkatan-tingkatan Respon Positif.....	15
Tabel II	Tingkatan-tingkatan Respon Negatif.....	16
Tabel III	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel IV	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel V	Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel VI	Usia Responden.....	56
Tabel VII	Jurusan Responden.....	57
Tabel VIII	Tanggapan Responden apakah anda merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.....	58
Tabel IX	Tanggapan Responden mengetahui adanya minyak rambut merek <i>Gatsby</i>	58
Tabel X	Tanggapan Responden pernah menggunakan minyak rambut merek <i>Gatsby</i>	59
Tabel XI	Tanggapan Responden mengetahui adanya sabun mandi merek <i>Gatsby</i>	59
Tabel XII	Tanggapan responden mengetahui merek <i>Gatsby</i> sebagai merek minyak rambut yang sudah lama ada.....	60
Tabel XIII	Tanggapan responden memiliki pengetahuan yang cukup mengenai Minyak Rambut <i>Gatsby</i>	60
Tabel XIV	Tanggapan responden menyukai merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang sudah lama ada.....	61
Tabel XV	Tanggapan responden Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i> menjadi Minyak Rambut pilihan Anda.....	62

Tabel XVI	Tanggapan responden terhadap keyakinan merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut.....	62
Tabel XVII	Tanggapan responden akan memakai merek <i>Gatsby</i> sebagai Miyak Rambut.....	63
Tabel XVIII	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai merek Sabun Mandi.....	64
Tabel XIX	Tanggapan responden memiliki pengetahuan yang cukup mengenai Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i>	64
Tabel XX	Tanggapan responden menyukai merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi.....	65
Tabel XXI	Tanggapan responden Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i> menjadi Sabun Mandi pilihan anda.....	66
Tavel XXII	Tanggapan responden terhadap merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi.....	66
Tabel XXIII	Tanggapan responden akan memakai merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi.....	67
Tabel XXIV	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang terpercaya, sudah dikenal masyarakat sebagai Minyak Rambut di masyarakat Indonesia dan diproduksi PT. Mandom.....	68
Tabel XXV	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang mampu menata rambut sesuai keinginan, memberikan rasa percaya diri karena rambut tidak terlihat kusan, dan memiliki kandungan protein yang mampu menjaga kelembaban dan keindahan rambut.....	69
Tabel XXVI	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang mempunyai harga terjangkau dengan kualitas tinggi,	

	mampu memberikan rasa percaya diri yang lebih, memberikan kelembutan, dan kesegaran bagi rambut, dan memiliki variasi sesuai keinginan.....	70
Tabel XXVII	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang benar-benar memberikan solusi untuk rambut pria , memiliki desain kemasan yang praktis dan mudah dibawa dengan ukuran yang bervariasi, memiliki kandungan anti ketombe yang tidak dimiliki oleh minyak lain, dan mampu menjaga kesehatan rambut dibanding minyak lain.....	71
Tabel XXVIII	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Minyak Rambut yang mampu memberikan nutrisi yang cukup pada rambut, mampu menjaga kondisi rambut tetap dengan modelnya , membuat rambut tampak lebih rapih, sesuai untuk segala jenis rambut.....	72
Tabel XXIX	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai minyak rambut yang membuat rambut lebih mudah diatur, memiliki variasi sesuai gaya rambut yang akan ditata, dapat memberi nutrisi pada rambut, memiliki desain yang praktis dan mudah dibawa.....	73
Tabel XXX	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi yang memiliki merek yang terpercaya, sudah dikenal banyak masyarakat, merupakan satu-satunya merek Sabun Mandi yang dikenal sebagai sabun khusus pria di masyarakat Indonesia, dan diproduksi PT. Mandom.....	74

Tabel XXXI	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi Pria yang mampu memberikan kesegaran , menjadikan badan tetap segar dan wangi, dan memiliki kandungan komposisi yang mampu menjaga badan dari serangan kuman-kuman penyakit.....	75
Tabel XXXII	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi yang mempunyai harga terjangkau dengan kualitas tinggi, mampu memberikan rasa percaya diri yang lebih, memberikan kesegaran pada tubuh , dan memiliki aroma yang segar.....	76
Tabel XXXIII	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi yang benar-benar terbukti mampu menyegarkan dan mengharumkan badan dibandingkan sabun pria lainnya, .memiliki desain kemasan yang praktis dan mudah dibawa dengan ukuran yang bervariasi, memiliki kandungan aroma yang tahan lama yang tidak dimiliki oleh sabun lain lain, dan mampu menyegarkan kulit dibandingkan dengan sabun lain.....	77
Tabel XXXIV	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi yang mampu memberikan nutrisi yang cukup pada kulit, mampu menjaga kebersihan dan kelembutan kulit, mampu membersihkan kuman dan kotoran pada kulit, dan sesuai untuk segala jenis kulit.....	78
Tabel XXXV	Tanggapan responden mengenal merek <i>Gatsby</i> sebagai Sabun Mandi yang membuat badan lebih harum dan segar, memiliki kandungan yang dapat membersihkan kuman dan kotoran, dapat memberi kesegaran dan keharuman pada kulit, dan memiliki desain yang praktis dan mudah dibawa.....	79

Tabel XXXVI Kekuatan respon pada Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i>	81
Tabel XXXVII Kekuatan respon pada Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i>	82
Tabel XXXVIII Kekuatan Stimuli pada Minyak Rambut merek <i>Gatsby</i>	83
Tabel XXXIX Kekuatan stimuli pada Sabun Mandi merek <i>Gatsby</i>	84
Tabel XL Perubahan Respon.....	86
Tabel XLI Perubahan Stimuli.....	87