

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP *RETURN* SAHAM PERUSAHAAN KATEGORI LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PERIODE 2007-2009**” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif terhadap *return* saham, namun jika dilihat dari variabel *Price Earning Ratio* (PER), hasil penelitian menunjukkan nilai *p-value* yang lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel PER tidak berpengaruh terhadap *return* saham, hal ini disebabkan PER lebih banyak berhubungan dengan faktor lain di luar *return* saham seperti ketidakpastian kondisi ekonomi, politik, dan sentimen pasar bursa.
2. Secara simultan, variabel *Earning Per share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan kategori LQ45 pada BEI selama periode 2007-2009. Hal ini terlihat dari nilai R^2 sebesar 0,165 atau sebesar 16,5% variasi perubahan *return* saham dapat dijelaskan oleh variabel bebas dalam penelitian ini sedangkan sisanya 83,5% dipengaruhi variabel lain yang tidak dit

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Investor sebaiknya lebih memperhatikan *Earning Per Share* (EPS) dalam melakukan investasi saham suatu perusahaan karena semakin tinggi nilai EPS suatu perusahaan berarti semakin tinggi pula laba yang dihasilkan perusahaan tersebut sehingga *return* saham yang diperoleh perusahaan juga semakin tinggi. Investor juga perlu memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi *return* saham, baik faktor internal seperti ukuran perusahaan, modal, struktur aktiva maupun faktor eksternal seperti kondisi sosial, politik, dan ekonomi.

2. Bagi Emiten

Berdasarkan hasil penelitian ini emiten sebaiknya lebih memperhatikan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan karena EPS merupakan salah satu bahan pertimbangan dari calon investor untuk menanamkan modal yang dimilikinya pada saham suatu perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian-penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan memperbanyak variabel-variabel bebas lain yang belum diteliti seperti *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Return On Investment* (ROI), *Economic Value Added* (EVA), *Return On Equity* (ROE). Selain itu, penulis juga menyarankan ukuran

sampel yang diteliti dapat ditambah, periode pengamatan sebaiknya lebih panjang, dan untuk kajian lebih lanjut, pada model regresi penelitian dapat digunakan variabel *dummy* sebagai pembanding periode pengamatan yang satu dengan periode pengamatan lain.