

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Hermien. (1998). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Image Konsumen pada Teh Botol Sosro di Surabaya*. Jurnal Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Aprillia, Ariessa. (2006). *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Gajahmada, Jogjakarta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H.,(2001), 6<sup>th</sup> ed, *Consumer Behavior and Marketing Action*, New York University: South Western College Publishing.
- Batey, Ian (2003). *Asian Branding : A Great Way To Fly*. Alih bahasa, Wahab, Abdul. Buana Ilmu Populer. Jakarta.
- Buchari Alma. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2003). *Business Research Methods*. 8th Edition, Singapore: McGraw-Hill. Co.
- Dharmesta, Swastha Basu. (1996). *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Dharmesta, Swastha Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedelapan, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmesta, Swastha Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta; BPFE.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran, Ringkasan Praktis Teori & Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Djaslim Saladin, (2003), *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya Bandung.
- Djaslim Saladin.(2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi IV. Bandung : Linda Karya.
- Durianto, Darmadi, dkk., (2003) *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hendri Ma'ruf,(2006), *Pemasaran Ritel*, Edisi pertama, cetakan kedua, Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketiga, jilid 2, PT. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1993). *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P. (1997). *Manajemen Pemasaran. : Analisa, Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*, Jilid I. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1991). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid Pertama, Edisi Keenam, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium,Edisi Kesepuluh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip dan gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler P & Amstrong G., (2004) "*Principle of Marketing*", 10<sup>th</sup> edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat.(2008). *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle., Johnson, C. (2007) *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada.
- Madjadikara, Agus S (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan* PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Moh. Nazir, (2003), *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Mowen dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*; Edisi Kelima, Penerbit Erlangga.
- Pattis, William. *Karier Bisnis Dalam Periklanan*. Semarang: Dahara Prize,1993.
- Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz (2005) *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rossiter, J.R., & L. Percy. (1997). *Advertising Communication And Promotion Management*. New York: McGraw Hill.

Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Sofyan, Assauri, (1999), *Manajemen Produksi*, Edisi Revisi. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta.

Stanton, William J, *Fundamentals of marketing*, fifth edition, Mc. Graw Hill Book Company, New York, 1978.

Sugiyono, dkk (2003), *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta ; Bandung.

Suhandang. (2005). *Periklanan : Manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.

Suliyanto, (2006), *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Supranto, J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ke – 6. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Winarno Surakhmad, (1998), *Pengantar Penelitian*, Transito. Bandung.

<http://www.nutrifood.co.id>, 9 Maret 2011

<http://the-marketeers.com>, 9 Maret 2011