

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
2. Amstrong, Gary and Philip Kotler. 2011. *Marketing An introduction tenth edition*. New Jersey : Pearson education, Inc.
3. Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing
4. Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.*” *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
5. Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
6. Engel, James F., D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Ed.6. jilid1. Jakarta: Binarupa Aksara.
7. Fredy Rangkuti. 1997. *Riset Pemasaran*, cetakan kedua, penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

8. Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
9. Humdiana. 2005. “*Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black.*” *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
10. Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
11. Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Pertama. Edisi Millenium. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo
12. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
13. Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.
14. Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta :Indeks

15. Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta
16. Peter, J. Paul, J. C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed.4. Jakarta: Erlangga.
17. Rangkuti, Freddy, 1997, "*Riset Pemasaran*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
18. Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
19. Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,inc.
20. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
21. Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta
22. Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
23. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2009/> => Diakses tanggal 20 maret 2012

24. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/> => Diakses tanggal 20 maret 2012
25. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/> => Diakses tanggal 20 maret 2012
26. <http://www.marketing.co.id> => diakses tgl 12 maret 2012
27. <http://www.toshiba.co.jp/worldwide/about/history.html> => diakses tanggal 3 April 2012