

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, 2001, **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma, 2004, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi Revisi, Bandung, Alfabeta.
- J. Supranto, 2000, **Statistik (Teori dan Aplikasi)**, Edisi Keenam, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi 12, Jakarta, Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Kevin, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2, Edisi 12, Jakarta, Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Kevin, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, **Dasar-dasar Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc. Daniel, Carl, 2001, **Pemasaran**, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989, **Metode Penelitian Survei**, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Moh. Nazir, 2003, **Metode Penelitian**, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Riduwan Drs. M.BA, 2003, **Dasar-dasar Statistika**, Cetakan Ketiga, Bandung,

Alfabeta.

Siegel, Sidney, 1997, **Statistik Non Parametik Untuk Ilmu-ilmu Sosial**, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sudjana, 2001, **Metode Statistika**, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Bandung, Tarsito.

www.AISI.or.id

www.ZBJ.Kompas.com

www.kaskus.us/visi AHM