

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang diperoleh melalui penyebaran penyebaran kuisioner kepada 100 responden,tentang pengaruh *brand image* motor honda terhadap minat beli,maka penulis dapat menarik kesimpulan :

1. Berdasarkan hasil analisa responden terhadap *brand image* motor Honda, maka dapat diperoleh,rata-rata pernyataan responden sebesar 3,91, hal ini menunjukkan bahwa motor honda merupakan produk yang baik dan berkualitas tinggi.
2. Dari hasil analisis pernyataan responden terhadap minat beli produk motor Honda, maka dapat diperoleh rata-rata pernyataan responden sebesar 4,02 yg artinya minat beli konsumen akan sepeda motor Honda tinggi.
3. Berdasarkan hasil perhitungan analisis uji hipotesis,maka dapat diketahui nilai t hitung sebesar 9,852 dan t tabel adalah sebesar 1,661. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak,ini berarti terdapat hubungan positif yg signifikan antara brand image dengan minat beli. Oleh karena nilai t hitung berada pada daerah penolakan H_0 ,maka hipotesis yang diajukan penulis yaitu “ Jika brand image menurut pandangan konsumen baik,maka akan berpengaruh positif terhadap minat beli “, dapat diterima.

4. Perhitungan Koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y, ini berarti bahwa *Brand image* motor Honda memberikan kontribusi/pengaruh terhadap minat pembelian konsumen sebesar sebesar 49,8%. Sedangkan sisanya sebesar $100\% - 49,8\% = 50,2\%$ merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yg kiranya kedepan dapat menjadi bahan pertimbangan :

- I. Berdasarkan kuesioner yang telah dibagikan oleh penulis, maka motor Honda harus bisa mempertahankan *brand image* yg baik, supaya kepercayaan konsumen terhadap motor Honda tidak hilang. Untuk dapat mempertahankan *Brand Image* tersebut, ada beberapa saran yg penulis ajukan yaitu :
 - a. Sepeda Motor Honda harus bisa mengeluarkan produk-produk terbaru nya, yg lebih kreatif dan inovatif, dan sesuai dengan perkembangan zaman
 - b. Sepeda motor Honda, harus bisa mempertahankan dan meningkatkan kualitas sepeda motor Honda, supaya tidak di tinggal konsumen, dan supaya tidak kalah bersaing dengan sepeda-sepeda motor lain.