

ABSTRACT

The crisis that hit Indonesia's economy in 2011 was made shake the weak companies. Some companies make investments to maintain its existence and to not compete with other companies. Companies must menentukan strategies to save themselves from the global economic crisis. Capital investments made there from within and from outside, from within as their own capital, accumulated depreciation, profits have been obtained from previous sales. Are from outside the company ie bank loans and credit sellers. Investments made are in the form of expansion. Expansion is an expansion in production capacity, opening subsidiary, and so on. In menentukan investment decisions is not easy because it must be considered and well thought out decisions taken in order to generate profits and the company's goal is reached. Capital Budegting is one method for decision making repayment period of more than 1 year. Capital Budgeting can assist companies in planning decisions. As for the methods to assess the feasibility of an investment is the method of the Internal Rate of Return, Accounting Rate of Return method, Net Present Value method, the method Payback Period, Profitability Index method. From the information already obtained by the author of NETHERLAND BAKERY performed calculations using the methods contained in Capital Budgeting. The results obtained from the calculation of Internal Rate of Return IRR is greater than the expected return, Accounting Rate of Return is the ARR is greater than the initial investment, the Net Present Value is positive (+), Payback Period is nothing more than a set time, Profitability Index is greater than 1. Of all the results have been obtained by the investment are eligible to run and stay focused on company goals established in the early planning.

Keywords: Capital Budgeting, Internal Rate of Return, Accounting Rate of Return, Net Present Value, Payback Period, Profitability Index

ABSTRAK

Krisis yang melanda perekonomian Indonesia di tahun 2011 ini membuat guncang perusahaan-perusahaan yang lemah. Beberapa perusahaan melakukan investasi untuk mempertahankan keberadaannya dan untuk tidak kalah bersaing dengan perusahaan lain. Perusahaan harus menentukan strategi-strategi untuk menyelamatkan diri dari krisis ekonomi global. Modal dari investasi yang dilakukan ada yang berasal dari dalam dan dari luar, yang dari dalam seperti modal sendiri, akumulasi penyusutan, laba yang telah diperoleh dari penjualan sebelumnya. Yang dari luar perusahaan yaitu kredit bank dan kredit penjual. Investasi yang dilakukan adalah dalam bentuk ekspansi. Ekspansi merupakan perluasan usaha dalam kapasitas produksi, membuka anak cabang, dan sebagainya. Dalam menentukan keputusan investasi tidaklah mudah karena harus dipertimbangkan dan dipikirkan baik-baik agar keputusan yang diambil menghasilkan keuntungan dan tujuan perusahaan tercapai. *Capital Budgeting* merupakan salah satu metode untuk pengambilan keputusan yang jangka waktu pengembaliannya lebih dari 1 tahun. *Capital Budgeting* dapat membantu perusahaan dalam rencana pengambilan keputusan. Adapun metode-metode untuk menilai kelayakan dari suatu investasi yaitu metode *Internal Rate of Return*, metode *Accounting Rate of Return*, metode *Net Present Value*, metode *Payback Period*, metode *Profitability Index*. Dari informasi yang telah didapat oleh penulis dari NEDERLAND BAKERY dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode-metode yang terdapat dalam *Capital Budgeting*. Hasil yang diperoleh dari perhitungan *Internal Rate of Return* adalah IRR lebih besar dari *expected return*, *Accounting Rate of Return* adalah ARR lebih besar dari investasi awal, *Net Present Value* adalah positif (+), *Payback Period* adalah tidak lebih dari waktu yang ditetapkan, *Profitability Index* adalah lebih besar dari 1. Dari semua hasil yang telah diperoleh maka investasi dinilai layak untuk dijalankan dan tetap terfokus pada tujuan perusahaan yang telah ditetapkan di awal perencanaan.

Kata-kata kunci: *Capital Budgeting, Internal Rate of Return, Accounting Rate of Return, Net Present Value, Payback Period, Profitability Index*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
1.6. Metode Penelitian.....	10
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Ekspansi	11
2.1.1. Pengertian Ekspansi.....	11
2.1.2. Bentuk-Bentuk Ekspansi	12
2.1.3. Motif Ekspansi.....	13
2.1.4. Alasan Melakukan Ekspansi.....	14
2.2. <i>Cashflow</i>	14
2.2.1. Pengertian <i>Cashflow</i>	14
2.2.2. Jenis-Jenis <i>Cashflow</i>	15
2.2.3. Peranan <i>Cashflow</i>	16
2.2.4. Penggolongan <i>Cashflow</i>	16
2.3. <i>Capital Budgeting</i>	19
2.3.1. Pengertian <i>Capital Budgeting</i>	19
2.3.2. Peranan / Kegunaan <i>Capital Budgeting</i>	20
2.4. Investasi	21
2.4.1. Pengertian Investasi.....	21
2.4.2. Alasan Investasi.....	23
2.4.3. Jenis-Jenis Investasi.....	24
2.4.4. Metode Penilaian Investasi.....	25

BAB III OBJEK PENELITIAN	33
3.1. Sejarah Perusahaan	33
3.2. Deskripsi Operasional Variabel	33
3.3. Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.4. <i>Job Description</i>	36
3.5. Lokasi Perusahaan	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 42
4.1. Laporan Keuangan Perusahaan	42
4.2. Proyeksi Arus Kas	47
4.2.1. Penjualan Tahun 2006-2010	47
4.2.2. Harga Pokok Penjualan Tahun 2006-2010	49
4.2.3. Proyeksi Biaya	52
4.2.4. Sumber, Motif, dan Alasan Melakukan Ekspansi	58
4.3. Penilaian Kelayakan Investasi Menurut Metode Investasi	59
4.3.1. Metode <i>Internal Rate of Return</i>	59
4.3.2. Metode <i>Payback Period</i>	61
4.3.3. Metode <i>Net Present Value</i>	62
4.3.4. Metode <i>Profitability Index</i>	62
4.3.5. Metode <i>Accounting Rate of Return</i>	63

4.4. Proyeksi Perhitungan Laba Rugi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	70