

ABSTRACT

Implementation of promotion programs need to be considered for the company to maximize its performance in achieving the goals and vision of the company's mission and efforts to improve employee morale. The purpose of this study was to analyze the implementation of promotion programs on employee Bureau of Planning and Business Development Unit In Perhutani office III West Java and Banten. "Employee morale, and test the impact of the implementation of promotion programs on employee morale at the Bureau of Planning and The Business Development Unit Perhutani office III West Java and Banten. The method used in this research is method survey with descriptive and associative approach to research. The study population totaled 94 employees, and sampling techniques simple random sampling technique is performed by taking directly from the population randomly. thus obtained as a sample of 80 employees. Techniques of data collection using interviews, questionnaires, and research library. The results of research that has been done shows that the implementation of promotions significantly positive effect on employee morale.

Keywords: Promotion Programs and employee morale

ABSTRAK

Pelaksanaan program promosi jabatan perlu diperhatikan bagi pihak perusahaan untuk memaksimalkan kinerjanya serta dalam pencapaian tujuan visi misi perusahaan dan upaya untuk meningkatkan semangat kerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pelaksanaan program promosi jabatan pada Karyawan Biro Perencanaan Dan Pengembangan Usaha Pada Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten.”, semangat kerja karyawan, dan menguji dampak pelaksanaan program promosi jabatan terhadap semangat kerja karyawan pada Karyawan Biro Perencanaan Dan Pengembangan Usaha Pada Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan penelitian deskriptif dan asosiatif. Populasi penelitian berjumlah 94 karyawan, dan teknik penarikan sampel teknik simple random sampling adalah dilakukan dengan mengambil secara langsung dari populasinya secara random. sehingga diperoleh 80 karyawan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan penelitian kepustakaan. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa adanya Pelaksanaan promosi jabatan secara signifikan berpengaruh positif terhadap semangat kerja karyawan.

Kata Kunci : Promosi Jabatan dan Semangat Kerja karyawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10

2.1	Kajian Pustaka	10
2.1.1	Pengertian Promosi Jabatan	10
2.1.2	Komponen Promosi Jabatan	12
2.1.3	Jenis Promosi Jabatan	15
2.1.4	Asas-Asas Promosi Jabatan	17
2.1.5	Prosedur Pelaksanaan Promosi Jabatan	18
2.1.6	Tujuan Promosi Jabatan	20
2.1.7	Pengertian Semangat Kerja	21
2.1.8	Komponen Semangat Kerja	23
2.1.9	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja	26
2.1.10	Cara Untuk Meningkatkan Semangat Kerja Karyawan	27
2.1.11	Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap Semangat Kerja	28
2.2	Rerangka Pemikiran	33
2.3	Model dan Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Metode Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.5	Metode Analisis Data	43
3.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1	Validitas	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	45

3.7 Pengujian Normalitas	46
3.8 Pengujian Outliers	47
3.9 Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data	51
4.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	79
4.3 Hasil Pengujian Normalitas	83
4.4 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	89
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	90
4.5.1 Hasil Analisis Hubungan Promosi Jabatan dengan Semangat Kerja (N=80)	90
4.5.2 Hasil Analisis Pengaruh Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja (N=80)	91
4.6 Implikasi Manajerial	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penelitian Sebelumnya	31
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	33
Gambar 2.3 Model Penelitian	35
Gambar 4.3a Hasil Uji Normalitas Promosi Jabatan	85
Gambar 4.3b Hasil Uji Normalitas Semangat Kerja	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi dan Persentase Demografi Responden (N = 80)	52
Tabel 4.2a	Hasil Analisis Deskriptif Promosi Jabatan Responden (N = 80)	56
Tabel 4.2b	Hasil Analisis Deskriptif Semangat Kerja Responden (N = 80)	67
Tabel 4.3a	Hasil Pengujian Validitas terhadap Terhadap Promosi Jabatan (N = 80)	79
Tabel 4.3b	Hasil Pengujian Validitas terhadap Semangat Kerja (N = 80)	80
Tabel 4.4	Keseluruhan Hasil Pengujian Reliabilitas (N = 80)	82
Tabel 4.5	Hasil Pengujian <i>Outliers</i> (N = 80)	89
Tabel 4.6	Hasil Analisis Hubungan Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja Karyawan (N = 80)	91
Tabel 4.7a	Hasil Analisis Pengaruh Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja Karyawan (N = 80)	92
Tabel 4.7b	Hasil Analisis Pengaruh Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja Karyawan (N = 80)	92
Tabel 4.7c	Hasil Analisis Pengaruh Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja Karyawan (N = 80)	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner Penelitian
- Lampiran B Hasil Input Data SPSS
- Lampiran C Hasil Analisis Output Data SPSS
- Lampiran D Proposal Penelitian
- Lampiran E Berita Acara Bimbingan
- Lampiran F Surat Bukti Penelitian
- Lampiran G Daftar Riwayat Hidup (*Curriculum Vitae*)