

ABSTRACT

This study aimed to identify the relationship between interpersonal communication in organization and organizational commitment. Organizational commitment variabel in this research divided into three dimentions (affective commitment, continuance commitment and normative commitment). Research conducted through questionnaire dissemination on 130 employees from two public organization in Bandung. There are four hypotheses developed and tested by simple regression. The results showed that interpersonal communication significantly effect each of organizational commitment dimentions (affective commitment, continuance commitment and normative commitment). This result also found that interpersonal communication significantly effect organizational commitment. This result showed that when interpersonal communication perceived positively, it will lead to organizational commitment. Finally, this research also suggest some important implications.

Keywords: Interpersonal Communication, Affective commitment, Continuance commitment, normative commitment, Organizational Commitment.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pola komunikasi interpersonal dalam organisasi terhadap komitmen organisasi. Variabel komitmen organisasi dibagi menjadi tiga dimensi, yaitu *affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*. Penelitian dilakukan pada 130 karyawan tetap dari dua perusahaan swasta di kota Bandung dengan menyebarkan kuisioner. Ada empat hipotesis yang dikembangkan dan diuji dengan regresi sederhana. Hasil penelitian menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh positif terhadap ketiga dimensi komitmen organisasi (*affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*). Penelitian ini juga menemukan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Hasil ini menjelaskan bahwa ketika pola komunikasi interpersonal karyawan di organisasi dipersepsikan baik maka akan menciptakan komitmen karyawan. Sebagai penutup, penelitian ini juga memberikan beberapa implikasi penting bagi perusahaan.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, *Affective commitment*, *Continuance Commitment*, *normative commitment*, Komitmen Organisasi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II RERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	11
2.1 Rerangka Pemikiran.....	12
2.2 Rerangka Teori dan Pengenmangan Hipotesis	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	14

2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	16
2.2.1.4 Jenis-jenis komunikasi	17
2.2.1.5 Teknik Komunikasi.....	20
2.2.1.6 Hambatan-hambatan dalam Komunikasi	21
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	21
2.2.2.1 Peranan Komunikasi Interpersonal	22
2.2.3.2 Manfaat Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.3.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....	24
2.2.3 Komitmen Organisasi	29
2.2.3.1 Pengertian Komitmen Organisasional.....	30
2.2.3.2 Teori-teori Komitmen Organisasi	31
2.2.3.3 Pengukuran komitmen organisasi	33
2.2.4.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen	35
2.2.4.1 Hubungan Antara konstruk Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3 Defenisi Operasional Variabel	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2 Data <i>Outliers</i>	45
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	46

3.6.4 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	50
4.2 Uji Data	52
4.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2 Uji <i>Outliers</i>	53
4.3 Uji Instrumen Penelitian	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	60
4.4 Pengujian Korelasi Antar Ketiga Variabel dan Hasil Uji Deskriptif Statistik	61
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN, DAN IMPLIKASI.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan dan Saran	76
5.3 Implikasi Manajerial	77
 DAFTAR PUSTAKA	 79
DAFTAR LAMPIRAN	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	12
Gambar 2.2 Model Proses Komunikasi Sederhana.....	14
Gambar 2.3 Model Komunikasi Lengkap	15
Gambar 2.4 Antesenden Komitmen Organisasi.....	35
Gambar 2.5 Model Penelitian	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	50
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Outliers</i> awal	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Awal Item Kuesioner	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Akhir Item Kuesioner.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Item Kuesioner	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Statistik dan Korelasi	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran B Surat Keterangan Perusahaan	86
Lampiran C Demografi Responden	94
Lampiran D Uji Normalitas	96
Lampiran E Uji <i>Outliers</i>	97
Lampiran F Uji Validitas Awal.....	98
Lampiran G Uji validitas Akhir	106
Lampiran H Uji Reliabilitas	112
Lampiran I Uji Korelasi antar Variabel	120
Lampiran J Uji Regresi	122
Lampiran I.1 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap <i>Affective</i> <i>Commitment</i>	122
Lampiran I.2 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap <i>Continuance</i> <i>Commitment</i>	123
Lampiran I.3 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap <i>Normative Commitment</i> .	124
Lampiran I.4 Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Komitmen Organisasi....	125