

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The value of a Brand Name*, New York: *The Free Press*.
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS-KENT Publishing Company.
- Berman, B., Joel R. Evans. (2001). Edisi 8, *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Dharmmesta, DH dan Handiko T, Hani (2000). Edisi pertama, cetakan ketiga. “*Manajemen pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta : BPFE.
- Hair,J.F.Jr., Anderson, R.E.,Tatham,R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Jogiyanto. (2004). Edisi Pertama “*Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalam*”. Yogyakarta Penerbit :BPFE-Yogyakarta
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid Kesatu*. Jakarta : PT.Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Gary Amrstrong (2003). “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip (2003). 11th Edition. “*Marketing Management*”, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philp and Gary Amstrong. 1997. *Principle of Marketing. Sevent Edition*. Prentice Hall, Inc., New Yersey.
- Kotler, Philip., Lane, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid Kesatu*. Jakarta : PT.Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid Kedua*. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Simamora, Bilson (2003). Cetakan Kedua. “*Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. “*Panduan Riset Perilaku konsumen*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, (2006). “*Metode Riset Bisnis*”. Yogyakarta Penerbit: C.V Andi Offset
- Tjiptono, Fandi (2000). Edisi ke-2. “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset Finley