

DAFTAR PUSTAKA

- Cummins, Julian dan Roddy Muller, 2004. *Sales Promotion*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin, R. W., Ebert Ronald J. (2003). *Bisnis jilid 1 (6th ed)*. Jakarta: Prehallindo.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. Dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. And Armstrong, Garry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran (edisi kesembilan)*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. And Kevin, L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (edisi duabelas)*. PT. Indeks, Jakarta.
- Nazir, M. (2003). *Metode penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- www.arsipberita.com, February 10, 2011
- www.arsipberita.com, March 23, 2011
- www.arsipberita.com , January 14, 2011