

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Bearman, B. (2001). *Retail Management: A Strategic Approach*. Prentice Hall. New Jersey.
- _____, 1997) *Manajemen Ekuitas Merek*. (Aris Ananda, Trans.). Jakarta: Mitra Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T., 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Efferin, S., Darmadji, S.H. & Tan, Y., 2004. *Metode Penelitian untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fornel, Claes. 1992. *A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*. *Journal of Marketing*. Vol. 56, January, 6-21.
- Hair, J.F.Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L. & Black, W.C., 1998. *Multivariate Data Analysis (5th ed. Intl. ed.)*. Upper Saddle River: Prentice Hall Intl., Inc.
- Herizon & Maylina, Wenny. April 2003. *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada konsumen pasta gigi Pepsodent di Surabaya*. Ventura. Vol. 6. No. 1, 98-115.
- Hatane, Semuel 2006. *Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Oktober, 53-64.

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Komitmen. 2004. Tanggal akses 27 September 2007.
- Kotler, Philip & Keller, K.L., 2006. *Marketing Management. (12th ed.)*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Lovelock, C. & Wright, L., 2002. *Principles of Service Marketing and Management. (2nd ed.)*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Maulana, Ishak. 2007. *Personal Interview*. September 22. Marthin: Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo
- Palupi, D.H., 2005. Potret Loyalitas Konsumen 2005. Swasembada. No. 02/XXI, Januari 19–Februari 2, 26-34.
- Palupi, D.H., 2006. Para Kampium Pencetak Loyalitas Pelanggan 2006. Swasembada. No. 06/XXII, Maret 23-April 5, 30-44.
- Peter, J.P. & Oslon, J.C., 2003. *Consumer Behavior and Marketing Strategy (6th ed.)*. Singapore: McGraw Hill.
- Santoso, S., 2002. *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L., 2004. *Consumer Behavior (8th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Singarimbun, M. & Effendi, S., (Editor). 2005. *Metode Penelitian Survei (edisi Revisi)*. Jakarta: LP3ES.

Sugiarto, Siagian, D., Sunaryanto, L.T. & Oetomo, D.S., 2001. Teknik Sampling.
Jakarta: Gramedia.

Testimoni. 2007. <http://hs1vs3.com/testimoni.htm>. Tanggal akses 28 September
2007.

Tjiptono, F., 1998. Strategi Pemasaran. (ed. II). Andi Offset, Yogyakarta:.