

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi 5. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmesta, Swastha Basu. (1981). *Azas-azas Marketing*. (edisi kedua). Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, M. Nasir. (2007). Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 5 (9) Juni, hal. 1-27.
- Jefkins, Frank. (1997). *Public Relation*. (Haris Munandar., alih bahasa). Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFEE.
- Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (edisi sebelas). (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi duabelas) jilid 1. (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.

Madjadikara, Agus. S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ma'ruf, Hendry. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

McDaniel, Lamb, Hair. (2001) *Pemasaran*. (edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.

Nitisemito, Alex. (1981). *Marketing* (edisi ketiga). Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sutandang, Kusnadi. (2005). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta: Nuansa.

<http://www.unilever.co.id> pada tanggal 22 September 2010.

<http://www.indorating.com> pada tanggal 30 September 2010.

<http://www.windusara.com> pada tanggal 28 September 2010.